

Οικονομικά Αποτελέσματα Τετάρτου Τριμήνου 2020

Αθήνα, Ελλάδα, 19 Μαρτίου 2021 – Η Frigoglass A.B.E.E. ανακοινώνει τα οικονομικά αποτελέσματα για το τρίμηνο και το σύνολο του έτους που έληξε στις 31 Δεκεμβρίου 2020

Κυριότερα στοιχεία του τετάρτου τριμήνου 2020

- Μείωση πωλήσεων κατά 34,9%, αντικατοπτρίζοντας κυρίως τις χαμηλότερες επενδύσεις των πελατών σε επαγγελματικά ψυγεία λόγω των περιορισμών που σχετίζονται με τον COVID-19, των αρνητικών επιπτώσεων από τις συναλλαγματικές ισοτιμίες και την ισχυρή συγκριτική βάση.
- Συνεχής ανάκαμψη του όγκου πωλήσεων γυάλινων φιαλών.
- Τα λειτουργικά έξοδα (εξαιρουμένων των αποσβέσεων) μειώθηκαν κατά 40,1% λόγω των ενεργειών που υλοποιήθηκαν στις αρχές της κρίσης για τη μείωση των σταθερών δαπανών.
- Αύξηση του περιθωρίου EBITDA κατά 50 μονάδες βάσης, στο 10,3%, μετά από πρωτοβουλίες αναδιάρθρωσης του κόστους παραγωγής, χαμηλότερες εκπτώσεις και μέτρα μείωσης των λειτουργικών εξόδων.
- Προσαρμοσμένες ελεύθερες ταμειακές ροές ύψους €18 εκατ. το 2020, €3,3 εκατ. χαμηλότερες σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Δημιουργία ισχυρών ταμειακών ροών στο τέταρτο τρίμηνο ως αποτέλεσμα της βελτίωσης του κεφαλαίου κίνησης και των περιορισμένων κεφαλαιακών δαπανών.
- Υψηλότερη από τη συνήθη ρευστότητα τον Δεκέμβριο του 2020, με €70 εκατ. σε ταμειακά διαθέσιμα και €19 εκατ. σε διαθέσιμες πιστωτικές γραμμές, ενόψει της παρατεταμένης αβεβαιότητας. Επαρκές υπόλοιπο ταμειακών διαθεσίμων για την κάλυψη βραχυπρόθεσμων αναγκών.

Οικονομικά Αποτελέσματα

Ποσά σε χιλιάδες €	Δ' Τρίμηνο 2020	Δ' Τρίμηνο 2019	Διαφορά, %	Έτος 2020	Έτος 2019	Διαφορά, %
Πωλήσεις	63.511	97.506	-34,9%	333.238	482.337	-30,9%
Κέρδη προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA) ¹	6.513	9.464	-31,2%	42.157	74.054	-43,1%
Περιθώριο EBITDA, % ¹	10,3%	9,7%	0,5 π.μ.	12,7%	15,4%	-2,7 π.μ.
Λειτουργικά Κέρδη (EBIT)	1.882	2.701	-30,3%	20.947	50.098	-58,2%
Καθαρά Κέρδη	-8.643	-3.597	-	-15.798	5.566	-
Κεφαλαιακές Δαπάνες ¹	5.164	17.113	-69,8%	14.103	30.454	-53,7%

¹ Για περισσότερες πληροφορίες ανατρέξτε στην ενότητα Εναλλακτικοί Δείκτες Μέτρησης Απόδοσης

Ο κύριος Νίκος Μαμουλής, Διευθύνων Σύμβουλος της Frigoglass, σχολίασε:

"Το 2020 ήταν μία χρονιά που παρουσίασε πρωτόγνωρες προκλήσεις για την εταιρεία, τους συναδέλφους και τις κοινότητες. Είμαι ευγνώμων για την ευελιξία με την οποία ανταποκρίθηκε η οργάνωσή μας στο ταχέως μεταβαλλόμενο περιβάλλον και την αφοσίωση που επέδειξε στην εξυπηρέτηση των πελατών μας. Είμαι επίσης ευγνώμων στους πελάτες και στους προμηθευτές μας για τη συνεχή υποστήριξή τους σε ένα δύσκολο οικονομικό περιβάλλον.

Η βελτίωση των τάσεων κατά το τέταρτο τρίμηνο είναι ενθαρρυντική. Παρά την τρέχουσα περιορισμένη ορατότητα και την ανανέωση των περιοριστικών μέτρων, είμαστε συγκρατημένα αισιόδοξοι για τις επενδύσεις των πελατών μας σε επαγγελματικά ψυγεία και τη συνεχιζόμενη ανάκαμψη του όγκου πωλήσεων γυάλινων φιαλών το 2021."



Επιχειρηματική προοπτική

Μετά από ένα ισχυρό πρώτο τρίμηνο, τα ετήσια αποτελέσματά μας επηρεάστηκαν σημαντικά από τις συνέπειες της πανδημίας. Αν και η διαδοχική βελτίωση των τάσεων κατά το τρίτο και τέταρτο τρίμηνο, σε σχέση με το ιδιαιτέρως επιβαρυνόμενο δεύτερο τρίμηνο, είναι ενθαρρυντική, η αβεβαιότητα της αγοράς ενισχύθηκε εκ νέου μετά την ανανέωση των μέτρων περιορισμού στα τέλη του τέταρτου τριμήνου και στις αρχές του 2021, λόγω αναζωπύρωσης της πανδημίας σε διάφορα μέρη του κόσμου. Σε αυτό το εξαιρετικά ευμετάβλητο περιβάλλον, παραμένουμε συγκρατημένα αισιόδοξοι αναφορικά με τις κεφαλαιακές δαπάνες των πελατών μας για επαγγελματικά ψυγεία κατά το τρέχον έτος. Πιστεύουμε ότι ο κλάδος Υαλουργίας απέδωσε σχετικά καλά το τέταρτο τρίμηνο του 2020, καθώς δεν εφαρμόστηκε σχεδόν κανένας περιορισμός σε σχέση με τον COVID-19 στη Νιγηρία, ενώ αναμένουμε ότι η δυναμική της αύξησης του όγκου πωλήσεων θα ενισχυθεί κατά τη διάρκεια του 2021. Το ρεαλιστικό σενάριο για τις πωλήσεις του Ομίλου προβλέπει ισχυρή συγκριτική βάση για το πρώτο τρίμηνο του 2021 και επάνοδο στην ανάπτυξη το δεύτερο τρίμηνο.

Υπό αυτές τις συνθήκες, επικεντρωνόμαστε στην επιτυχή υλοποίηση της εμπορικής στρατηγικής μας στον κλάδο Επαγγελματικής Ψύξης. Το 2020 αυξήσαμε μερίδιο αγοράς σε ορισμένους βασικούς πελάτες στην Ινδία, τη Νοτιοανατολική Ασία, στις χώρες της ΚΑΚ (Κοινοπολιτεία Ανεξάρτητων Κρατών) και στην Ευρώπη, και ενισχύσαμε την πελατειακή μας βάση σε Ευρώπη και Αφρική στα τμήματα της αγοράς που αφορούν σε χαμηλές και μεσαίες τιμές. Για το 2021, στοχεύουμε σε πρόσθετες ροές εσόδων από τη διατήρηση αλλά και τη βελτίωση των μεριδίων αγοράς, μέσω της στρατηγικής μας για καινοτομία με επίκεντρο τον πελάτη. Τα σχέδια καινοτομίας για το 2021 περιλαμβάνουν την κυκλοφορία του IC00L II και την επέκταση των σειρών PLUS και MAX, στοχεύοντας όλο το φάσμα της αγοράς ώστε να διευκολύνουμε την ανάκαμψη στην Ευρώπη μετά από την πανδημία. Στην Ασία, εισάγουμε νέα προϊόντα για να ενισχύσουμε τη θέση μας και να επεκτείνουμε την πελατειακή μας βάση. Με τη βοήθεια των νέων προϊόντων, εστιάζουμε στην ενίσχυση του δικτύου διανομών σε όλες τις περιοχές, με σημαντικές ευκαιρίες ανάπτυξης. Αυτό θα επιτευχθεί πρωτίστως μέσω της επέκτασης της γεωγραφικής κάλυψης και νέων επιχειρηματικών συνεργασιών με αντιπροσώπους. Η επέκταση της Frigoserve στην κεντρική Ευρώπη και η ενίσχυση της πελατειακής μας βάσης μέσω της αξιοποίησης των υφιστάμενων υποδομών θα υποστηρίξουν την ανάπτυξή μας κατά το τρέχον έτος.

Τα ετησιοποιημένα οφέλη από τις πρωτοβουλίες μείωσης του κόστους που εφαρμόστηκαν το προηγούμενο έτος, σε συνδυασμό με τις πρωτοβουλίες που έχουν αποφασιστεί για το τρέχον έτος, θα ενισχύσουν τα περιθώρια λειτουργικής κερδοφορίας. Η κυκλοφορία νέων προϊόντων ενεργεί ως βασικός μοχλός προς την κατεύθυνση της βελτιστοποίησης της παραγωγής, μέσω της εφαρμογής νέων παραγωγικών διαδικασιών και πρωτοβουλιών τυποποίησης. Έχει προγραμματιστεί, επίσης, η ανάληψη πρωτοβουλιών που αφορούν στις προμήθειες υλικών σε όλες τις μονάδες παραγωγής μας, με στόχο τον μετριασμό των επιπτώσεων από την αύξηση του κόστους πρώτων υλών και μεταφορικών.

Στον κλάδο Υαλουργίας, μετά από καθυστέρηση λόγω της πανδημίας COVID-19, αναμένουμε να ολοκληρώσουμε την ανακατασκευή ενός μεγαλύτερου και πιο αποδοτικού κλιβάνου γυάλινων φιαλών στη Νιγηρία έως τον Ιούλιο του 2021. Με αυτή τη στρατηγική επένδυση, θα αυξήσουμε τη δυναμικότητά μας, ώστε να συμβαδίζει με τις μακροπρόθεσμες προσδοκίες ανάπτυξης για την αγορά των γυάλινων φιαλών στη Δυτική Αφρική, οι οποίες δεν έχουν μεταβληθεί. Συνολικά, αναμένουμε ότι η αύξηση του όγκου πωλήσεων, οι πρωτοβουλίες αύξησης τιμών και η βελτιωμένη απόδοση του κλιβάνου θα ενισχύσουν τα περιθώρια λειτουργικής κερδοφορίας το 2021.



Καθώς η ορατότητα παραμένει περιορισμένη, αναμένουμε ότι οι κεφαλαιακές δαπάνες για το 2021 θα είναι περίπου €15 εκατ., στα ίδια με πέρυσι επίπεδα, συμπεριλαμβανομένων περίπου €2 εκατ. για την ανακατασκευή του κλιβάνου.

Συνεχίζουμε να παρακολουθούμε στενά όλους τους παράγοντες που βρίσκονται υπό τον έλεγχό μας ώστε να διατηρούμε επαρκή επίπεδα ρευστότητας λόγω της παρατεταμένης αβεβαιότητας, ενώ υποστηρίζουμε πρωτοβουλίες που διασφαλίζουν τη μακροπρόθεσμη ανάπτυξη των δραστηριοτήτων μας. Στο τέλος του έτους, η συνολική ρευστότητάς μας ήταν περίπου €89 εκατ., αποτελούμενη από ταμειακά διαθέσιμα €70 εκατ. και €19 εκατ. διαθέσιμων πιστωτικών γραμμών, και μας παρέχει τη βεβαιότητα ότι εφόσον δεν υπάρξει σημαντική επιδείνωση των συνθηκών αγοράς, θα μπορέσουμε να καλύψουμε το κόστος χρηματοδότησης και τις απαιτήσεις κεφαλαίου κίνησης.

Η μακροπρόθεσμη δυναμική ανάπτυξης της αγοράς δεν έχει αλλάξει, γεγονός που συνδέεται με τις ευκαιρίες ανάπτυξης των πελατών μας και τις προοπτικές της βιομηχανίας τροφίμων και ποτών. Πιστεύουμε ότι είμαστε σε θέση να υποστηρίξουμε τα σχέδια μάρκετινγκ των πελατών μας σε ολόκληρο το γεωγραφικό εύρος και τα δίκτυα διανομής τους.



Frigoglass

Η Frigoglass είναι στρατηγικός εταίρος εταιρειών αναψυκτικών και ποτών σε ολόκληρο τον κόσμο. Η Frigoglass είναι ένας από τους παγκόσμιους ηγέτες στην αγορά Επαγγελματικών Ψυγείων (ICM) και ο βασικός προμηθευτής στον τομέα γυάλινης συσκευασίας στις αγορές υψηλής ανάπτυξης της Δυτικής Αφρικής.

Η Frigoglass διατηρεί μακροχρόνιες σχέσεις συνεργασίας με κορυφαίους πελάτες από τον κλάδο αναψυκτικών και ποτών. Τα επαγγελματικά ψυγεία της Frigoglass σχεδιάζονται με βάση τις ιδιαίτερες ανάγκες κάθε πελάτη, ώστε να ενισχύουν την εικόνα των προϊόντων τους και να συμβάλλουν στην άμεση κατανάλωσή τους. Την ίδια στιγμή, οι κορυφαίες, από πλευράς καινοτομίας, οικολογικές λύσεις της Frigoglass δίνουν τη δυνατότητα στους πελάτες της να πετύχουν στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης και να μειώσουν το αποτύπωμα διοξειδίου του άνθρακα.

Μέσω της παρουσίας της, η Frigoglass έχει καθιερωθεί στις πιο ώριμες αγορές της Ευρώπης, ενώ παράλληλα εδραιώνει τη θέση της στις αναδυόμενες αγορές. Με παραγωγικές μονάδες σε πέντε χώρες και ένα εκτεταμένο δίκτυο πωλήσεων και παροχής υπηρεσιών, υποστηρίζουμε τις ανάγκες των πελατών μας με υπηρεσίες υψηλής ποιότητας πριν και μετά την πώληση.

Όσον αφορά τη δραστηριότητα μας στον κλάδο Υαλουργίας, το ενδιαφέρον μας επικεντρώνεται στις αγορές της Αφρικής, οι οποίες αποτελούν βασικό στόχο της επενδυτικής στρατηγικής των πελατών μας. Καθώς ενδυναμώνουμε τη θέση μας ως κορυφαίοι προμηθευτές γυάλινων φιαλών και υλικών συσκευασίας, βοηθάμε τους πελάτες μας στη Δυτική Αφρική να προσθέσουν επιπλέον αξία στα προϊόντα τους.

Για περισσότερες πληροφορίες, σας παρακαλούμε να επισκεφθείτε τη διεύθυνση: <http://www.frigoglass.com>.

Πληροφορίες

Frigoglass

Γιάννης Σταματάκος

Group Treasury and Investor Relations Manager

Τηλ: +30 210 6165767

E-mail: jstamatakos@frigoglass.com



Σημαντική σημείωση σχετικά με τις προβλέψεις μελλοντικής απόδοσης

Η παρούσα ανακοίνωση ενδέχεται να περιέχει πληροφορίες και δηλώσεις σχετικές με την μελλοντική απόδοση της Frigoglass, οι οποίες βασίζονται σε τρέχουσες προσδοκίες και υποθέσεις σε σχέση με μελλοντικά γεγονότα. Όλες οι δηλώσεις, εκτός από τις δηλώσεις ιστορικών γεγονότων που περιλαμβάνονται στην παρούσα ανακοίνωση, συμπεριλαμβανομένων, χωρίς περιορισμό, δηλώσεων που αφορούν τη μελλοντική χρηματοοικονομική της θέση, τις κεφαλαιακές δαπάνες, προβλέψεις πωλήσεων, κόστους και εξοικονόμηση κόστους, αν υπάρχουν, μπορεί να θεωρηθούν δηλώσεις σχετικές με την μελλοντική απόδοση της Frigoglass. Αυτές οι προβλέψεις μελλοντικής απόδοσης υπόκεινται, μεταξύ άλλων, σε επιχειρηματικούς, οικονομικούς και ανταγωνιστικούς κινδύνους και αβεβαιότητες, που σχετίζονται με παράγοντες τους οποίους η Frigoglass αδυνατεί να ελέγξει και να εκτιμήσει με ακρίβεια και οι οποίοι θα μπορούσαν να επιφέρουν ουσιώδη απόκλιση μεταξύ των πραγματικών αποτελεσμάτων και των αποτελεσμάτων που περιγράφονται στην παρούσα. Εν όψει των ανωτέρω, σας προειδοποιούμε να μην βασίζεστε υπέρμετρα σε αυτές τις δηλώσεις για το μέλλον, οι οποίες αποτυπώνουν αποκλειστικά εκτιμήσεις που ισχύουν κατά την ημερομηνία αυτού του εγγράφου. Η Frigoglass δεν αναλαμβάνει ουδεμία υποχρέωση να δημοσιοποιήσει οποιαδήποτε αναθεώρηση σε αυτές τις προβλέψεις μελλοντικής απόδοσης, προκειμένου αυτές να ανταποκρίνονται σε γεγονότα ή καταστάσεις μεταγενέστερες της ημερομηνίας της παρούσας ανακοίνωσης. Όσον αφορά τις τυχόν εκτιμήσεις για τις μελλοντικές εξοικονομήσεις κόστους που περιλαμβάνονται στο παρόν έγγραφο, η Frigoglass δεν μπορεί να προσφέρει καμία διαβεβαίωση ότι τα πλήρη οφέλη που προσδοκά θα πραγματοποιηθούν εντός των προθεσμιών που ορίζονται ή ότι το κόστος που σχετίζεται με την εξοικονόμηση δεν θα υπερβεί τις προσδοκίες της. Για μια πιο λεπτομερή περιγραφή των κυριότερων κινδύνων και αβεβαιοτήτων που θα μπορούσαν να προκαλέσουν ουσιώδη απόκλιση μεταξύ των πραγματικών αποτελεσμάτων και των αποτελεσμάτων που εκφράζονται ή υπονοούνται από τις δηλώσεις σχετικές με την μελλοντική απόδοση της Frigoglass, ανατρέξτε στις εξαμηνίες και ετήσιες χρηματοοικονομικές καταστάσεις της Frigoglass, οι οποίες είναι διαθέσιμες στην ιστοσελίδα της εταιρείας www.frigoglass.com.