



Παρουσίαση της Jumbo στην Ένωση Θεσμικών Επενδυτών

Στις 12.04.2022 στο πλαίσιο της ετήσιας ενημέρωσης των αναλυτών της εταιρείας στην Ένωση Θεσμικών Επενδυτών, παρουσιάστηκαν οι δραστηριότητες και τα οικονομικά μεγέθη του Ομίλου JUMBO καθώς και τα σχέδια για την οικονομική χρήση που ξεκίνησε τον Ιανουάριο του 2022.

Παρά τα εξαιρετικά αποτελέσματα του **2021** και τον υψηλό ρυθμό αύξησης των πωλήσεων που καταγράφεται ήδη **κατά το πρώτο τρίμηνο του 2022**, οι προκλήσεις για την νέα χρονιά καθώς και το κλίμα αβεβαιότητας παραμένουν.

Η κατάσταση στην εφοδιαστική αλυσίδα δεν δείχνει σημάδια βελτίωσης ενώ και το κόστος μεταφοράς των προϊόντων παραμένει σε απαγορευτικά επίπεδα.

Επιπλέον, δεν διαφαίνεται σαφής η τάση όσον αφορά τη ζήτηση καθώς αυτή συνεχίζει να επηρεάζεται από τις επιδημιολογικές εξάρσεις κυρίως κατά τους χειμερινούς μήνες αλλά και από τις πληθωριστικές πιέσεις.

Σε αυτό το περιβάλλον έντονης αβεβαιότητας, πρωταρχικός στόχος της διοίκησης του Ομίλου JUMBO ήταν και παραμένει, να **διαφυλάξει το μοντέλο της Jumbo** απέναντι στον καταναλωτή, όσον αφορά την **σχέση τιμής με την ποιότητα υπηρεσιών και το προσφερόμενο προϊόν**.

Λαμβάνοντας υπόψη τις συνθήκες που επικρατούν σήμερα στην αγορά, η διοίκηση του Ομίλου έχει προϋπολογίσει για το **2022**:

- ότι οι πωλήσεις θα σημειώσουν αύξηση μεταξύ **+2%** και **+5%**
- Τα **προ φόρων κέρδη** εκτιμάται ότι θα κυμανθούν μεταξύ **210 εκατ. Ευρώ** και **240 εκατ. Ευρώ**
- Τα **καθαρά κέρδη** εκτιμάται ότι θα κυμανθούν μεταξύ **175 εκατ. Ευρώ** και **195 εκατ. Ευρώ**

Παρά τις ιδιαίτερες δυσκολίες και το εξαιρετικά αυξημένο κόστος των πρώτων υλών, ο Όμιλος JUMBO συνεχίζει απρόσκοπτα το επενδυτικό του πρόγραμμα. Ήδη από τις **18 Μαρτίου 2022**, ξεκίνησε να λειτουργεί το νέο υπερκατάστημα του Ομίλου στη Μυτιλήνη.

Σήμερα, ο Όμιλος JUMBO λειτουργεί **82 καταστήματα**. Τα 53 βρίσκονται στην Ελλάδα, 5 στην Κύπρο, 9 στη Βουλγαρία 15 στη Ρουμανία ενώ μέχρι τέλος του έτους θα λειτουργεί ένα ακόμα κατάστημα στη Ρουμανία.

Πως εξελίχθηκαν τα μεγέθη του Ομίλου το 2021

Το 2021 ήταν μία ακόμα χρονιά που η λειτουργία των καταστημάτων επηρεάστηκε από τα περιοριστικά μέτρα λόγω της πανδημίας που επέβαλλαν οι κυβερνήσεις στις χώρες που δραστηριοποιείται ο Όμιλος.

Όπως έχει ήδη ενημερώσει η διοίκηση του Ομίλου κατά το **2021**:

- οι **πωλήσεις** αυξήθηκαν **+19,87%** σε σχέση με το 2020 και ανήλθαν σε **831,92 εκατ. Ευρώ**.
- το **μικτό περιθώριο κέρδους** διαμορφώθηκε σε **55,66%** από 51,78% το 2020
- τα κέρδη προ Φόρων, Τόκων, και Αποσβέσεων (**EBITDA**) του Ομίλου ανήλθαν σε **304,99 εκατ. Ευρώ** από 209,06 εκατ. Ευρώ το 2020 παρουσιάζοντας εκρηκτική αύξηση κατά **+46%**, ξεπερνώντας τα μεγέθη του 2019.



- Τα καθαρά κέρδη του Ομίλου ανήλθαν σε **216,59** εκατ. Ευρώ από 138,67 εκατ. Ευρώ, αυξημένα κατά **+56,19%**

Κατά την 31^η Δεκεμβρίου 2021, τα **ταμειακά διαθέσιμα και ισοδύναμα** και τα λοιπά κυκλοφορούντα χρηματοοικονομικά στοιχεία του ενεργητικού του Ομίλου ήταν **ανώτερα του συνολικού ποσού των δανειακών υποχρεώσεων και των υποχρεώσεων** του από μισθώσεις, κατά το ποσό των **549,14 εκατ. ευρώ** έναντι 359,32 εκατ. ευρώ κατά την 31.12.2020.

Η πορεία του πρώτου τριμήνου 2022

Όσον αφορά τις πωλήσεις του **Ομίλου JUMBO** κατά τον **Μάρτιο 2022** αυξήθηκαν κατά **+71%** σε σχέση με τον αντίστοιχο περσινό μήνα καθώς το δίκτυο σε Ελλάδα και Κύπρο παρέμεινε ανοιχτό ενώ υπήρξε χαλάρωση των μέτρων που είχαν επιβληθεί σε Βουλγαρία και Ρουμανία. Κατά συνέπεια, **οι πωλήσεις του Ομίλου, για το πρώτο τρίμηνο του 2022, να σημειώσουν αύξηση κατά +22%**.

Αναλυτικά η πορεία των πωλήσεων ανά χώρα:

- **Ελλάδα:** Τον Μάρτιο του 2022, το σύνολο των καταστημάτων στην Ελλάδα παρέμεινε ανοιχτό, χωρίς την επιβολή νέων περιορισμών πλην φυσικά αυτών που αφορούν τους μη εμβολιασμένους.

Για τον Μάρτιο 2022, οι καθαρές πωλήσεις της μητρικής εταιρείας και χωρίς να υπολογίζονται οι ενδοεταιρικές συναλλαγές, υπερδιπλασιάστηκαν σε σχέση με τον Μάρτιο του 2021 που σχεδόν το σύνολο των καταστημάτων στην Ελλάδα, παρέμειναν κλειστά. Συνολικά για το **πρώτο τρίμηνο του 2022**, οι καθαρές πωλήσεις της μητρικής εταιρείας - χωρίς να υπολογίζονται οι ενδοεταιρικές συναλλαγές- παρουσίασαν **αύξηση κατά +48%** περίπου σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό τρίμηνο.

- **Κύπρος:** Όλα τα καταστήματα συνέχισαν να λειτουργούν χωρίς την επιβολή νέων περιορισμών. Οι πωλήσεις κατά τον **Μάρτιο του 2022** εμφανίζονται μειωμένες κατά **-2%** περίπου, σε σχέση με τον αντίστοιχο περσινό μήνα. Συνολικά οι πωλήσεις στην Κύπρο για το **πρώτο τρίμηνο του 2022** είναι αυξημένες κατά **+27%** περίπου, σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό τρίμηνο.
- **Βουλγαρία:** Από τα τέλη Φεβρουαρίου σταμάτησαν οι έλεγχοι πιστοποιητικών που είχαν επιβληθεί για τα καταστήματα. Οι πωλήσεις του δικτύου κατέγραψαν αύξηση κατά **+42%** περίπου τον **Μάρτιο** του 2022, σε σχέση με τον αντίστοιχο περσινό μήνα όπου τα καταστήματα παρέμειναν κλειστά κατά περίπου το 1/3 του Μαρτίου του 2021. Συνολικά οι πωλήσεις στη Βουλγαρία για το **πρώτο τρίμηνο του 2022** είναι μειωμένες κατά **-12%** περίπου, σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό τρίμηνο.
- **Ρουμανία:** Αρχές Μαρτίου σταμάτησαν οι έλεγχοι πιστοποιητικών που είχε επιβληθεί για τα καταστήματα. Οι πωλήσεις του δικτύου κατέγραψαν αύξηση κατά **+3%** περίπου τον **Μάρτιο** του 2022, σε σχέση με τον αντίστοιχο περσινό μήνα. Συνολικά οι πωλήσεις στη Ρουμανία για το **πρώτο τρίμηνο του 2022** είναι μειωμένες κατά **-12%** περίπου, σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό τρίμηνο.

Μερισματική πολιτική

Όπως έχουν σήμερα τα δεδομένα, πρόθεση της διοίκησης του Ομίλου είναι **να διατηρηθεί στο ακέραιο η μερισματική πολιτική του 2021** και για το **2022**.

Σε πρώτο στάδιο, στην πρόσφατη Έκτακτη Γενική Συνέλευση, οι μέτοχοι ενέκριναν την πρόταση της διοίκησης για την καταβολή **έκτακτης χρηματικής διανομής για το 2022**



μικτού ποσού **0,3850 ευρώ ανά μετοχή**, δηλαδή ποσό ίσο με το **50%** του συνολικού ποσού που διανεμήθηκε για το 2021.

Κέρδη προ Φόρων Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA)

Ποσά σε εκατ. €	Ο Όμιλος		Η Εταιρεία	
	01/01/2021- 31/12/2021	01/01/2020- 31/12/2020	01/01/2021- 31/12/2021	01/01/2020- 31/12/2020
Κέρδη μετά Φόρων	216,59	138,67	118,45	113,87
Φόροι	46,48	29,11	33,17	18,73
Τόκοι	5,72	4,34	5,30	(44,99)
Αποσβέσεις	36,20	36,92	23,44	24,16
Κέρδη προ Φόρων Τόκων και Αποσβέσεων (EBITDA)	304,99	209,04	180,36	111,76
Επενδυτικά αποτελέσματα	0,00	0,02	0,00	0,00
Αποτελέσματα προ τόκων, φόρων, επενδυτικών αποτελεσμάτων και αποσβέσεων	304,99	209,06	180,36	111,76
Κύκλος εργασιών	831,92	694,03	645,08	541,95
Περιθώριο αποτελεσμάτων προ τόκων, φόρων, επενδυτικών αποτελεσμάτων και αποσβέσεων	36,66%	30,12%	27,96%	20,62%

Σημείωση Ο όρος EBITDA αναφέρεται στα Κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων. Μαζί με το Περιθώριο αποτελεσμάτων προ τόκων, φόρων, επενδυτικών αποτελεσμάτων και αποσβέσεων αποτελούν δείκτες μέτρησης της λειτουργικής απόδοσης της Εταιρείας και του Ομίλου.

Καθαρός Δανεισμός

Ποσά σε εκατ. €	Ο Όμιλος		Η Εταιρεία	
	31/12/2021	31/12/2020	31/12/2021	31/12/2020
Μακροπρόθεσμες δανειακές υποχρεώσεις	199,52	199,19	199,52	199,19
Μακροπρόθεσμες Υποχρεώσεις Μισθώσεων	81,91	98,09	65,58	80,14
Βραχυπρόθεσμες δανειακές υποχρεώσεις	-	-	-	-
Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις μισθώσεων	7,56	8,55	5,74	6,67
Λοιπά κυκλοφορούντα χρηματοοικονομικά στοιχεία ενεργητικού	(220,50)	(272,23)	(220,50)	(200,00)
Βραχυπρόθεσμες Δεσμευμένες τραπεζικές καταθέσεις	(12,81)	(12,70)	-	-
Ταμειακά Διαθέσιμα και Ισοδύναμα	(604,82)	(380,22)	(229,54)	(109,70)
Καθαρός Δανεισμός	(549,14)	(359,32)	(179,20)	(23,70)

Σημείωση. Ο καθαρός δανεισμός της Εταιρείας και του Ομίλου, ήτοι το σύνολο των υποχρεώσεων από μισθώσεις και των δανειακών υποχρεώσεων μειωμένες κατά το ποσό των ταμειακών διαθεσίμων και ισοδυνάμων και λοιπών



κυκλοφορούντων χρηματοοικονομικών στοιχείων ενεργητικού χρησιμοποιείται από την Διοίκηση της Εταιρείας και του Ομίλου ως δείκτης μέτρησης της ρευστότητάς τους.