



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΒΟΡΕΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ
ΓΕΝΙΚΗ Δ/ΝΣΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ ΧΙΟΥ

Χίος,

Α.Π.

ΣΥΜΒΑΣΗ

Ανάθεσης υπηρεσιών με τίτλο: «Δράσεις Ανάδειξης & Προβολής Ενιαίας Πεζοπορικής Διαδρομής Νήσου Χίου, ποσού 65.236.400 € (συμπ. Φ.Π.Α. 24%)

Στη Χίο σήμερα, την 12η Οκτωβρίου 2023, ημέρα Πέμπτη, μεταξύ της **Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου** αφενός, που εδρεύει στη Μυτιλήνη, Δ/ση: Κουντουριώτη 1, Τ.Κ. 81132, με **Α.Φ.Μ. 997817101, Δ.Ο.Υ. Μυτιλήνης**, και εκπροσωπείται νόμιμα από τον Περιφερειάρχη Βορείου Αιγαίου κ. **Κωνσταντίνο Μουτζούρη**, και στο εξής θα αναφέρεται στην παρούσα σύμβαση ως «**η αναθέτουσα αρχή**», και αφετέρου της «**ΚΑΤΑΚΟΡΥΦΟ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΙΚΕ**» με έδρα Κονδύλη 5, 16673 Βούλα, Αθήνα και Α.Φ.Μ. 800562570, Δ.Ο.Υ. Γλυφάδας, και εκπροσωπείται νόμιμα από τον κ. Λουίζο Ιωάννη, που χάριν συντομίας θα καλείται στην παρούσα ως «**ανάδοχος**», συνομολογήθηκαν και συμφωνήθηκαν τα ακόλουθα:

Άρθρο 1 **ΠΡΟΟΙΜΙΟ**

Λαμβάνοντας υπόψη:

1. Την με αρ. πρωτ. Οικ779/6-4-20 (ΑΔΑ:6Ω9Ε7ΛΩ-Χ6Η) πρόσκληση για υποβολή προτάσεων στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Βόρειο Αιγαίο» Άξονα Προτεραιότητας 3 «Προστασία του περιβάλλοντος και των πόρων και μετάβαση σε μια οικονομία φιλική στο περιβάλλον, με επάρκεια πόρων για ανάπτυξη, απασχόληση και αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής»,
2. Την από 26/04/2019 Προγραμματική Σύμβαση για την δημιουργία ενιαίας πεζοπορικής διαδρομής Ν. Χίου, μεταξύ του Υπουργείου Περιβάλλοντος και Ενέργειας, της Π.Β.Α και του Δήμου Χίου (ΑΔΑ: ΩΜ497ΛΩ-ΙΥΣ)
3. Την με αρ. 75/27-8-2020 Απόφαση του Περιφερειακού Συμβουλίου περί έγκρισης υποβολής πρότασης στο πλαίσιο πρόσκλησης του Επιχειρησιακού Προγράμματος «ΒΟΡΕΙΟ ΑΙΓΑΙΟ» για την ένταξη της πράξης «Δημιουργία Ενιαίας Πεζοπορικής Διαδρομής Ν.Χίου»
4. Την με αρ. πρωτ. 2200/15.09.20 υποβολή πρότασης χρηματοδότησης της πράξης με τίτλο «Δημιουργία Ενιαίας Πεζοπορικής Διαδρομής Νήσου Χίου» στο Ε.Π. «Βόρειο Αιγαίο 2014-20»,
5. Την με αρ. πρωτ οικ. 487/14.04.2021 Απόφαση Ένταξης της Πράξης με τίτλο «Δημιουργία Ενιαίας πεζοπορικής διαδρομής Ν.Χίου» στον Άξονα Προτεραιότητας «Προστασία του περιβάλλοντος και των πόρων και μετάβαση σε μια οικονομία φιλική στο περιβάλλον, με επάρκεια πόρων για ανάπτυξη, απασχόληση και αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής» του Ε.Π. «Βόρειο Αιγαίο 2014-2020» (Κωδ. ΟΠΣ: 5069288, Κωδ. ΣΑ: ΕΠ0881 Κωδ. Πράξης ΣΑ: 2021ΕΠ08810020).

6. Την με αρ. πρωτ. 10631/9-12-20 σύμφωνη γνώμη του Ε.Ο.Τ.
7. Την υπ' αρ. πρωτ. 165/2023 απόφαση της Οικονομικής Επιτροπής Π.Β.Α. με την οποία εγκρίθηκε η έκθεση σε ανοικτό δημόσιο ηλεκτρονικό διαγωνισμό μέσω του συστήματος ΕΣΗΔΗΣ, της ανάθεσης παροχής υπηρεσιών υλοποίησης Δράσεων Ανάδειξης & Προβολής Ενιαίας Πεζοπορικής Διαδρομής Νήσου Χίου, συνολικής προϋπολογιζόμενης δαπάνης 70.000,00 Ευρώ
8. Την υπ' αρ. 181976 ΕΣΗΔΗΣ 23PROC012316083 Διακήρυξη για Σύμβαση Γενικών Υπηρεσιών με Ανοικτή Διαδικασία μέσω ΕΣΗΔΗΣ για το υποέργο 2 «Δράσεις Ανάδειξης & Προβολής Ενιαίας Πεζοπορικής Διαδρομής Νήσου Χίου» της Πράξης: «Δημιουργία Ενιαίας Πεζοπορικής Διαδρομής Νήσου Χίου»
9. Την υπ' αρ. 622/2023 απόφαση της Οικονομικής Επιτροπής με την οποία εγκρίθηκε το 2^ο πρακτικό επιτροπής διαγωνισμού για την επιλογή αναδόχου για το Υποέργο 2 (ΑΔΑ: 90ΩΦ7ΛΩ-64Κ).
10. Την υπ' αρ. 779/2023 (ΑΔΑ: ΨΚ2Ε7ΛΩ-ΗΜΛ) απόφαση της Οικονομικής Επιτροπής με την οποία εγκρίθηκε το πρακτικό ελέγχου των δικαιολογητικών προσωρινού αναδόχου για το Υποέργο 2.
11. Την υπ' αρ. πρωτ. 2204/18-09-2023 Προέγκριση υπογραφής Σύμβασης του Υποέργου 2 : «Δράσεις Ανάδειξης & Προβολής Ενιαίας Πεζοπορικής Διαδρομής Νήσου Χίου» της ενταγμένης Πράξης «Δημιουργία Ενιαίας Πεζοπορικής Διαδρομής Νήσου Χίου» με κωδ. ΟΠΣ 5069288

Άρθρο 2

ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

Ο ανάδοχος αναλαμβάνει την υλοποίηση των κάτωθι δράσεων Ανάδειξης & Προβολής Ενιαίας Πεζοπορικής Διαδρομής Νήσου Χίου ποσού 65.236,40 € συμπ. Φ.Π.Α.

1. Δημιουργία περιεχομένου προβολής και ψηφιακού ξεναγού για την προβολή της Ενιαίας Πεζοπορικής Διαδρομής Ν. Χίου
2. Δημιουργία έντυπου υλικού
3. Διοργάνωση Ταξιδιού Εξοικείωσης
4. Διοργάνωση Εναρκτήριου Επικοινωνιακού γεγονότος

όπως αναλυτικά παρατίθενται ακολούθως:

ΔΡΑΣΗ 1: Δημιουργία περιεχομένου προβολής και ψηφιακού ξεναγού για την προβολή της Ενιαίας Πεζοπορικής Διαδρομής Ν. Χίου

Δημιουργία περιεχομένου προβολής και ψηφιακών ξεναγήσεων με λειτουργία εποχικού περιεχομένου και διαφημιστικό πρόγραμμα προβολής της Ενιαίας Πεζοπορικής Διαδρομής Ν. Χίου και της ψηφιακής της ξενάγησης.

Για την καλύτερη προώθηση της περιπατητικής διαδρομής της Χίου μήκους 92 χιλιομέτρων δημιουργείται ψηφιακή ξενάγηση στα ελληνικά και στα αγγλικά, με πολυμεσικό περιεχόμενο (κείμενα, διαδραστικός πεζοπορικός χάρτης, φωτογραφίες, αφήγηση), που θα ενισχύσει τη διασπορά του τουριστικού κοινού στην ενδοχώρα του νησιού και θα βοηθήσει στην προβολή του περιπατητικού τουρισμού της Χίου. Η ξενάγηση θα πρέπει να φιλοξενείται και να είναι διαθέσιμη με σύνδεσμο μέσω της ιστοσελίδας chios.gr, αλλά και να έχει τη δυνατότητα αποθήκευσης τοπικά σε οποιαδήποτε συσκευή για off line λειτουργία.

Η διαδρομή που έχει συνολικό μήκος περίπου 92 χιλιόμετρα, βάσει της Μελέτης Ενιαίας Πεζοπορικής Διαδρομής Νήσου Χίου χωρίζεται σε οκτώ τμήματα. Για κάθε Τμήμα της διαδρομής θα πρέπει να συγκεντρωθεί αντίστοιχο περιεχόμενο, που θα

περιλαμβάνει τον τίτλο του επί μέρους Τμήματος, τεχνικά στοιχεία της διαδρομής, όπως το μήκος, το χρόνο πεζοπορίας, τον βαθμό δυσκολίας, την υψομετρική καμπύλη, το χάρτη της διαδρομής, καθώς επίσης πληροφοριακά στοιχεία ενδιαφέροντος, ιστορικά ή φυσιολατρικά για το συγκεκριμένο Τμήμα.

Επίσης, θα σχεδιαστεί νέος λογότυπος με άμεση αναφορά στα μονοπάτια της Χίου.

Με βάση το διαθέσιμο πληροφοριακό υλικό για κάθε Τμήμα της Διαδρομής θα καθοριστεί και το περιεχόμενο, στα ελληνικά και στα αγγλικά, για τις Πληροφοριακές Πινακίδες που θα τοποθετηθούν κατά μήκος της ενιαίας πεζοπορικής διαδρομής (8 κεντρικές πινακίδες και 16 πινακίδες υποδοχής).

Παράλληλα, θα σχεδιαστεί πρόγραμμα προβολής και προώθησης της ξενάγησης στα social media.

1.1 ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ

Θα σχεδιαστεί λογότυπος για το δίκτυο πεζοπορικών διαδρομών της Χίου, που θα αντιπροσωπεύει την ταυτότητά του. Ο λογότυπος όσο είναι δυνατό θα αντικατοπτρίζει τον προορισμό (Χίος) σε σχέση με τις πεζοπορικές της διαδρομές και θα είναι μοναδικός, με μινιμαλιστική προσέγγιση. Ο λογότυπος θα ενσωματωθεί σε όλες τις πινακίδες (κεντρικές, υποδοχής, θέσης).

1.2 ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ

Το αντικείμενο της παρούσας δράσης αφορά στη δημιουργία ψηφιακού ξεναγού για το σύνολο της ενιαίας περιπατητικής διαδρομής της Χίου, με πολυμεσικό περιεχόμενο (κείμενα, φωτογραφίες, διαδραστικό χάρτη, αφήγηση κ.λπ), με στόχο να έρθει σε επαφή ο επισκέπτης με τη φύση και τον πολιτισμό κατά μήκος αυτής της διαδρομής και να αναδειχθούν τα χωριά και τα αξιοθέατα που διασχίζει. Η ψηφιακή ξενάγηση θα περιλαμβάνει πληροφορίες για την χλωρίδα και την πανίδα, παρουσίαση αξιοθέατων/μνημείων, στοιχεία της μυθολογίας και των παραδόσεων της περιοχής. Ο ψηφιακός ξεναγός θα απευθύνεται στο ελληνικό και διεθνές τουριστικό κοινό. Τα κείμενα θα είναι στα Ελληνικά και στα Αγγλικά, με πιστοποιημένη μετάφραση.

Ο ψηφιακός ξεναγός θα περιλαμβάνει επί μέρους ενότητες/ξεναγήσεις, ανάλογα με τα σημεία ενδιαφέροντος (στάσεις). Κάθε ενότητα θα έχει ως αφηγηρία ένα χωριό και όσο αυτό είναι δυνατό, η κάθε ενότητα θα έχει μια θεματική.

Στην κάθε ξενάγηση θα δηλώνονται βασικές πληροφορίες για το Τμήμα της Διαδρομής, όπως ο βαθμός δυσκολίας, ο χρόνος πεζοπορίας, το μήκος, το σημείο εκκίνησης, και θα περιλαμβάνονται πληροφορίες για τις περιοχές που διασχίζει, οργανωμένες σε στάσεις. Σκοπός της κάθε ξενάγησης είναι να μυήσει τον επισκέπτη / περιπατητή στην ενδοχώρα του νησιού και να γνωρίσει την ιστορία και τη φύση. Η κάθε ξενάγηση θα αποτελείται από στάσεις/σημεία ενδιαφέροντος που θα παρουσιάζονται μέσα από φωτογραφία, κείμενο και αφήγηση. Το περιεχόμενο θα είναι προσβάσιμο τόσο σε επί μέρους ενότητες, όσο και συνολικά.

Λόγω της εποχικότητας που έχει η χλωρίδα και η πανίδα θα πρέπει να υπάρχει ειδικός μηχανισμός στην εφαρμογή που θα προσαρμόζει αυτόματα, ανάλογα την εποχή, το περιεχόμενο που θα δείχνει στο χρήστη. Έτσι για παράδειγμα ο χρήστης, θα βλέπει το καλοκαίρι μόνο τα φυτά και τα ζώα που υπάρχουν αυτή την εποχή στην κάθε περιοχή. Με τον τρόπο αυτό του δίνουμε ένα επιπλέον κίνητρο να ξαναέρθει στο νησί και να κάνει ξανά την ξενάγηση σε διαφορετική εποχή, για να ανακαλύψει διαφορετικές όψεις της φύσης και του τοπίου.

Ο ψηφιακός ξεναγός θα πρέπει να φιλοξενείται και να είναι προσβάσιμος με σύνδεσμο μέσω της ιστοσελίδας chios.gr, αλλά θα πρέπει επίσης να υπάρχει η δυνατότητα αποθήκευσης της ξενάγησης τοπικά σε οποιαδήποτε συσκευή, (σε υπολογιστές, tablet και smartphone) για off line λειτουργία. Ακόμη, θα πρέπει να είναι διαθέσιμη και μέσω Link, σε οποιονδήποτε browser.

Τέλος, θα πρέπει να υπάρχει δυνατότητα επεξεργασίας του περιεχομένου της ξενάγησης πέρα από την ανάδοχη εταιρεία και από την Π.Β.Α. για τυχόν αλλαγές ή προσθήκες του υπάρχοντος υλικού μελλοντικά.

Βασικά στοιχεία και τεχνικά χαρακτηριστικά για τη διαδρομή κατά τμήμα, όπως βαθμός δυσκολίας, χρόνος πεζοπορίας, μήκος, σημεία εκκίνησης κ.λπ περιέχονται στη Μελέτη Ενιαίας Πεζοπορικής Διαδρομής Νήσου Χίου, η οποία θα τεθεί υπόψη του αναδόχου.

Το περιεχόμενο της ψηφιακής ξενάγησης θα σταλεί στον ΕΟΤ για την παροχή σύμφωνης γνώμης. Ειδικά για τα μνημεία /τοποθεσίες αρχαιολογικού ενδιαφέροντος, τα κείμενα θα πρέπει να λάβουν και την έγκριση της Εφορείας Αρχαιοτήτων Χίου. Για τις παραπάνω εγκρίσεις θα μεριμνήσει το Τμήμα Τουρισμού ΠΕ Χίου σε συνεργασία με την ανάδοχο εταιρία.

1.3 ΚΑΘΟΡΙΣΜΟΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ ΠΙΝΑΚΙΔΩΝ

Με βάση το περιεχόμενο που θα δημιουργηθεί για κάθε Τμήμα της Διαδρομής δημιουργείται σύντομο περιεχόμενο στα ελληνικά και στα Αγγλικά για τις πινακίδες του έργου (κεντρικές και υποδοχής).

Οι κεντρικές πινακίδες (τεμάχια 8) θα περιλαμβάνουν:

Πληροφορίες σε ελληνικά και αγγλικά, ορειβατικός - πεζοπορικός χάρτης της περιοχής, βασικές πληροφορίες της κάθε διαδρομής του δικτύου όπως χρόνος, μήκος, σημείο εκκίνησης, βαθμός δυσκολίας, ένδειξη «βρίσκεστε εδώ» καθώς και υπόμνημα για τη σήμανση που ακολουθείται και τον λογότυπο.

Οι πινακίδες υποδοχής (τεμάχια 16) θα περιλαμβάνουν:

Πληροφορίες σχετικά με συντεταγμένες, υψομετρική μεταφορά (τομή με κλίσεις), υψόμετρα, επισημάνσεις για το χρόνο της πορείας, τον βαθμό δυσκολίας, τα σημεία στάσης, τα σημεία ιδιαίτερου ενδιαφέροντος, τους βασικούς κανόνες συμπεριφοράς, την ίδια ευθύνη του επισκέπτη και τον λογότυπο. Στις πινακίδες αυτές επισημαίνονται επίσης: αυξημένος κίνδυνος/απαγόρευση κυκλοφορίας λόγω π.χ. υψηλής πιθανότητας πυρκαγιάς, παρουσία άγριων ζώων και ποιμενικών σκύλων.

1.4 ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ/ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΣΤΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΜΕΣΑ

Σχεδιασμός και υλοποίηση ενεργειών διαφημιστικής προβολής και branding της ξενάγησης και κατ' επέκταση της διαδρομής στα κοινωνικά μέσα.

Σχεδίαση ψηφιακού Poster στα ελληνικά και στα αγγλικά με οδηγίες χρήσης της ψηφιακής ξενάγησης για ανάρτηση στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης.

Πρόγραμμα προώθησης της ψηφιακής ξενάγησης στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, Facebook και Instagram μέσα από τους λογαριασμούς προβολής της Χίου στα κοινωνικά δίκτυα (visit_chios), αξίας κατ'ελάχιστον 150 € και διάρκειας τουλάχιστον 5 ημερών.

ΔΡΑΣΗ 2: Δημιουργία έντυπου υλικού

Η συγκεκριμένη δράση περιλαμβάνει τον σχεδιασμό, την καλλιτεχνική επιμέλεια και την εκτύπωση αναδιπλούμενου προωθητικού φυλλαδίου για τις ψηφιακές ξεναγήσεις. Το φυλλάδιο θα περιλαμβάνει μια σύντομη περιγραφή και τον χάρτη της ενιαίας περιπατητικής διαδρομής, καθώς επίσης οδηγίες χρήσης και κωδικό QR για την ξεναγήση.

Τα έντυπα θα πρέπει να είναι περιεκτικά, ουσιώδη και εύχρηστα, φτιαγμένα με μοντέρνο σχεδιασμό με βάση τους γενικούς κανόνες του μάρκετινγκ. Το μέγεθος και η διάταξη τους να είναι φιλικά στο χρήστη και να δοθεί προσοχή στο μέγεθος και το είδος της γραμματοσειράς, την επιλογή χρωμάτων και την ποιότητα του χαρτιού.

Οι φωτογραφίες θα πρέπει να επιλεγούν με ιδιαίτερη προσοχή, ώστε να παρουσιάζουν τον προορισμό με μια φρέσκια ματιά, να μαγνητίζουν το βλέμμα, δίνοντας μάλιστα ιδιαίτερη έμφαση στη φωτογραφία του εξωφύλλου, αλλά και να έχουν ανθρωποκεντρική και βιωματική λογική.

Οι μεταφράσεις των κειμένων στην αγγλική θα πρέπει να γίνουν από πιστοποιημένο μεταφραστή.

Πριν την έκδοση των εντύπων οι τελικές μακέτες θα σταλούν στον ΕΟΤ για παροχή σύμφωνης γνώμης (η ενέργεια θα γίνει από το Τμήμα Τουρισμού της Π.Ε.Χίου)

ΔΡΑΣΗ 3: Διοργάνωση Ταξιδιού Εξοικείωσης

Αφορά σε φιλοξενία μεμονωμένων εκπροσώπων ειδικών θεματικών Μέσων και Agencies για ένα οδοιπορικό στη νέα ενιαία περιπατητική διαδρομή της Χίου. Το ταξίδι θα περιλαμβάνει κατ' ελάχιστον τριήμερη φιλοξενία για τουλάχιστον 6 φιλοξενούμενους και θα υπάρχουν τουλάχιστον τρεις εκπρόσωποι μέσων και agencies από το εξωτερικό (π.χ. από Γερμανία και Ελβετία). Στόχος είναι η πρόκληση θετικής δημοσιότητας για τον περιπατητικό τουρισμό της Χίου και τη νέα διαδρομή στα ΜΜΕ και στα κοινωνικά Μέσα

ΔΡΑΣΗ 4: Διοργάνωση Εναρκτήριου Επικοινωνιακού γεγονότος

Διοργάνωση μίας παρουσίασης ή σεμιναρίου που θα μεταδοθεί μέσω διαδικτύου και θα στοχεύει στην προβολή της διαδρομής σε δημοσιογράφους και επαγγελματίες του τουρισμού και στο ευρύ κοινό. Στόχος της διοργάνωσης είναι η παρουσίαση της νέας ενιαίας περιπατητικής διαδρομής και της ψηφιακής ξεναγήσης αλλά και του περιπατητικού τουρισμού της Χίου, με έμφαση στα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά και στην ξεχωριστή ταυτότητα του νησιού που προσδίδουν μοναδικά χαρακτηριστικά στην εμπειρία του επισκέπτη-περιπατητή. Επιδιώκεται επίσης η καλλιέργεια δημοσίων σχέσεων, ανάπτυξη επαφών με στοχευμένα μέσα, από τον τουριστικό χώρο και influencers και η πρόκληση θετικής δημοσιότητας για τη Χίο και τις ιδιαίτερες εμπειρίες που μπορεί να προσφέρει με αυτό το ειδικό τουριστικό προϊόν

Άρθρο 3**ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ**

Οι παραπάνω υπηρεσίες για την υλοποίηση δράσεων ανάδειξης και προβολής της Ενιαίας Πεζοπορικής Διαδρομής Ν. Χίου θα παρασχεθούν για λογαριασμό της Αναθέτουσας Αρχής, έναντι ποσού 65.236,400 ευρώ, συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α. Η

ανωτέρω συνολική δαπάνη 65.236,400 € συμπ. Φ.Π.Α. θα καταβληθεί μετά την οριστική παραλαβή του συνόλου των υπηρεσιών και την υποβολή από τον Ανάδοχο αντίστοιχου παραστατικού. Η παρούσα σύμβαση χρηματοδοτείται στο πλαίσιο της πράξης «ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΝΙΑΙΑΣ ΠΕΖΟΠΟΡΙΚΗΣ ΔΙΑΔΡΟΜΗΣ ΝΗΣΟΥ ΧΙΟΥ» στον Άξονα Προτεραιότητας «Προστασία του περιβάλλοντος και των πόρων και μετάβαση σε μια οικονομία φιλική στο περιβάλλον, στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Βόρειο Αιγαίο 2014-2020», με Κωδ. ΟΠΣ: 5069288, Κωδ. ΣΑ: ΕΠ0881, Κωδ. Πράξης ΣΑ: 2021ΕΠ08810020 από πιστώσεις του Προγράμματος Δημοσίων Επενδύσεων.

Την Ανάδοχο βαρύνουν οι υπέρ τρίτων κρατήσεις, ως και κάθε άλλη επιβάρυνση, σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία, μη συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α., για την παροχή της υπηρεσίας στον τόπο και με τον τρόπο που προβλέπεται στα έγγραφα της σύμβασης. Ήτοι:

- Παρακράτηση φόρου εισοδήματος, σύμφωνα με την ισχύουσα Νομοθεσία, επί του καθαρού ποσού (προ ΦΠΑ - ο ΦΠΑ βαρύνει την Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου).

- 0,1% υπέρ της Ενιαίας Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων

Οι υπέρ τρίτων κρατήσεις υπόκεινται στο εκάστοτε ισχύον αναλογικό τέλος χαρτοσήμου 3% και στην επ' αυτού εισφορά υπέρ ΟΓΑ 20%.

Άρθρο 4

ΧΡΟΝΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ

Η συνολική διάρκεια της Σύμβασης ορίζεται σε πέντε (5) μήνες,

Για τα επιμέρους στάδια παροχής υπηρεσιών ή υποβολής των παραδοτέων ορίζονται τμηματικές /ενδιάμεσες προθεσμίες ως εξής:

1. Σχεδιασμός νέου λογότυπου για τις περιπατητικές διαδρομές της Χίου σε ένα (1) μήνα από την υπογραφή της Σύμβασης
2. Καθορισμός του περιεχομένου των πληροφοριακών πινακίδων της περιπατητικής διαδρομής (κεντρικές πινακίδες και πινακίδες υποδοχής) σε δύο (2) μήνες από την υπογραφή της Σύμβασης.
3. Δημιουργία περιεχομένου προβολής και ψηφιακού ξεναγού για την προβολή της Ενιαίας Πεζοπορικής Διαδρομής Ν. Χίου (βιβλιογραφική έρευνα συγγραφή και μετάφραση κειμένων, φωτογράφιση, σχεδίαση χάρτη, ηχογράφιση και δημοσίευση περιεχομένου, σε πέντε (5) μήνες από την υπογραφή της Σύμβασης
4. Δημιουργία έντυπου υλικού σε πέντε (5) μήνες από την υπογραφή της Σύμβασης
5. Διοργάνωση Ταξιδιού Εξοικείωσης σε πέντε (5) μήνες από την υπογραφή της Σύμβασης
6. Διοργάνωση Εναρκτήριου Επικοινωνιακού γεγονότος σε πέντε (5) μήνες από την υπογραφή της Σύμβασης

Άρθρο 5.

ΠΑΡΑΔΟΤΕΑ

Αναλυτικά τα παραδοτέα της Σύμβασης είναι τα εξής:

ΔΡΑΣΗ 1: Δημιουργία περιεχομένου προβολής και ψηφιακού ξεναγού για την προβολή της Ενιαίας Πεζοπορικής Διαδρομής Ν. Χίου

- Βιβλιογραφική έρευνα, τελική επιλογή σημείων ενδιαφέροντος και δημιουργία σεναρίου της κάθε διαδρομής
- 360° φωτογράφιση και απλή φωτογράφιση για τουλάχιστον 60 σημεία ενδιαφέροντος των διαδρομών.
- Νέος λογότυπος για τις περιπατητικές Διαδρομές της Χίου
- Συγγραφή και επιμέλεια περιεχομένου κατάλληλου για αφήγηση για τουλάχιστον 60 σημεία ενδιαφέροντος, στα ελληνικά. (Το κείμενο θα αναπτύσσεται σε τουλάχιστον 180 παραγράφους και 20.000 λέξεις.) Το περιεχόμενο θα πρέπει να έχει πληροφορίες όπως: α) εγκυκλοπαιδικές, β) παρουσίαση των αξιοθέατων / μνημείων, γ) για την πανίδα και χλωρίδα, δ) για τη μυθολογία και την παράδοση των περιοχών, ε) tips και συμβουλές για το σεβασμό και την προστασία του φυσικού περιβάλλοντος.
- Πιστοποιημένη μετάφραση κειμένων στα Αγγλικά
- Ηχογράφιση σε Ελληνικά και Αγγλικά
- Δημιουργία διαδραστικού χάρτη με τα σημεία ενδιαφέροντος για την ξενάγηση και τις επιμέρους ενότητες, ώστε ο χρήστης μετά την επιλογή του σημείου να έχει πρόσβαση στο αντίστοιχο πολυμεσικό υλικό (εικόνες/ηχητική αφήγηση)
- Δημοσίευση περιεχομένου (κείμενο, φωτογραφίες, ηχητικά και χάρτης) ώστε η ξενάγηση να είναι προσβάσιμη με σύνδεσμο μέσω της ιστοσελίδας www.chios.gr και να υπάρχει η δυνατότητα αποθήκευσης της ξενάγησης για off line λειτουργία. Ακόμη, θα πρέπει να είναι διαθέσιμη και μέσω Link, σε οποιονδήποτε browser (σε υπολογιστές, tablets και smartphones).
- Καθορισμός περιεχομένου πινακίδων (8 κεντρικών πινακίδων, και 16 πινακίδων υποδοχής) σε Ελληνικά και Αγγλικά

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΑ ΣΗΜΕΙΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΠΕΡΙΠΑΤΗΤΙΚΗΣ ΔΙΑΔΡΟΜΗΣ

1	ΤΜΗΜΑ: ΠΑΡΑΛΙΑ ΛΙΘΙΟΥ, ΦΑ, ΝΕΑ ΜΟΝΗ, ΑΥΓΩΝΥΜΑ	ΤΟΥΡΚΙΚΟΣ ΔΡΟΜΟΣ	
2		ΛΙΘΙ	ΧΩΡΙΟ
3		ΠΑΡΑΛΙΑ ΛΙΘΙΟΥ	ΛΙΜΑΝΙ
4		ΜΟΝΗ ΑΓΙΩΝ ΠΑΤΕΡΩΝ	ΜΟΝΑΣΤΗΡΙ
5		ΝΕΑ ΜΟΝΗ	ΜΟΝΑΣΤΗΡΙ
6	ΤΜΗΜΑ: ΑΥΓΩΝΥΜΑ, ΔΙΑΣΕΛΟ ΠΡΟΒΑΤΑ, ΑΝΑΒΑΤΟΣ	ΑΛΩΝΙ	
7		ΗΡΩΟ	
8		ΤΑΞΙΑΡΧΗΣ	ΕΚΚΛΗΣΙΑ
9	ΤΜΗΜΑ: ΑΝΑΒΑΤΟΣ, ΡΕΜΑ ΕΛΙΝΤΑΣ, ΑΓΙΟΣ ΙΣΙΔΩΡΟΣ	ΤΑΞΙΑΡΧΗΣ	ΕΚΚΛΗΣΙΑ
10		ΜΙΤΑΤΟ	ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ
		ΜΟΝΟΠΑΤΙ ΤΗΣ ΛΥΓΕΡΗΣ	
11			ΒΡΥΣΗ
12	ΤΜΗΜΑ: ΑΓΙΟΣ ΙΣΙΔΩΡΟΣ, ΑΨΙΛΕΣ, ΚΑΤΑΒΑΣΗ	ΡΕΤΣΙΝΑΔΙΚΑ	
13		ΠΕΤΡΟΚΤΙΣΤΟ ΑΛΩΝΙ	

14		ΜΥΛΟΣ ΚΑΓΙΑΝΤΑ	ΝΕΡΟΜΥΛΟΣ ΕΡΕΙΠΩΜΕΝΟΣ
15		ΜΥΛΟΣ ΑΓΙΟΥ ΓΕΩΡΓΙΟΥ	ΝΕΡΟΜΥΛΟΣ ΕΡΕΙΠΩΜΕΝΟΣ
16		ΜΥΛΟΣ ΤΟΥ ΚΟΚΚΙΝΟΥ	ΝΕΡΟΜΥΛΟΣ ΕΡΕΙΠΩΜΕΝΟΣ
17		ΑΓΙΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΣΤΑ ΒΑΣΙΛΙΚΑ	ΕΚΚΛΗΣΙΑ
18	ΤΜΗΜΑ: ΚΑΤΑΒΑΣΗ, ΜΟΝΗ ΜΟΥΝΔΩΝ, ΒΟΛΙΣΣΟΣ		ΜΟΝΗ ΜΟΥΝΔΩΝ
19			ΠΗΓΑΔΙ
20			ΠΕΤΡΟΚΤΙΣΤΟ ΑΛΩΝΙ
21		ΔΙΕΥΧΑ	ΧΩΡΙΟ
22		ΚΑΤΑΒΑΣΗ	ΧΩΡΙΟ
23			ΑΣΒΕΣΤΟΚΑΜΙΝΟ
24			ΠΗΓΗ
25			
26		ΠΑΝΑΓΙΑ ΝΕΡΟΜΥΛΩΝ	ΕΚΚΛΗΣΙΑ
27		ΜΟΝΗ ΜΟΥΝΔΩΝ	ΜΟΝΑΣΤΗΡΙ
28			ΒΡΥΣΗ
29		ΝΕΡΟΜΥΛΟΣ ΚΑΓΙΑΝΤΑ	ΝΕΡΟΜΥΛΟΣ ΕΡΕΙΠΩΜΕΝΟΣ
30			ΑΛΩΝΙ
31		ΑΓΙΑ ΜΑΤΡΩΝΑ	ΕΚΚΛΗΣΙΑ
32	ΤΜΗΜΑ: ΒΟΛΙΣΣΟΣ, ΠΑΛΙΑ ΠΟΤΑΜΙΑ, ΧΑΛΑΝΔΡΑ	ΠΑΛΑΙΑ ΠΟΤΑΜΙΑ	ΕΓΚΑΤΑΛΕΛΕΙΜΜΕΝΟΣ ΟΙΚΙΣΜΟΣ
33		ΒΟΛΙΣΣΟΣ	ΧΩΡΙΟ
34		ΧΑΛΑΝΔΡΑ	ΧΩΡΙΟ
35			ΣΗΜΕΙΟ ΘΕΑΣ
36	ΤΜΗΜΑ: ΧΑΛΑΝΔΡΑ, ΛΕΠΤΟΠΟΔΑ, ΑΓΙΑΣΜΑΤΑ		ΒΡΥΣΗ
37			ΠΗΓΑΔΙ
38		ΕΜΠΟΛΟΣ	ΚΑΦΕΝΕΙΟ
39			ΠΗΓΑΔΙ
40		ΣΤΟΑ	
41			ΣΗΜΕΙΟ ΘΕΑΣ
42		ΑΓΙΟΣ ΙΣΙΔΩΡΟΣ	ΕΚΚΛΗΣΙΑ
43		ΚΑΠΝΟΔΟΧΟΣ	ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ
44		ΑΓΙΟΣ ΙΩΑΝΝΗΣ ΛΑΡΔΑΤΟΥ	ΕΚΚΛΗΣΙΑ
45			
46		ΣΤΟΕΣ ΞΥΓΚΡΕΜΟΣ	
47		ΚΕΡΑΜΟΣ	
48		ΤΡΕΙΣ ΣΤΟΕΣ	ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ
49		ΠΑΛΑΙΑ ΜΕΤΑΛΛΕΙΑ	ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ
50		ΛΕΠΤΟΠΟΔΑ	
51		ΑΓΙΑΣΜΑΤΑ	
52		ΧΙΟΥΝΟΥΣΙΚΟ	ΠΗΓΗ
53			ΠΗΓΑΔΙ
54		ΑΓΙΟΣ ΜΑΜΑΣ	ΕΚΚΛΗΣΙΑ
55			ΠΗΓΗ
56			ΠΗΓΑΔΙ

57		ΑΓΙΑ ΚΥΡΙΑΚΗ	ΕΚΚΛΗΣΙΑ
58		ΣΧΟΛΕΙΟ	ΝΕΟΤΕΡΟΣ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ
59		ΠΟΤΑΜΙ	ΦΥΣΗ
60		ΜΟΝΗ ΕΥΑΓΓΕΛΙΣΤΡΙΑΣ	ΜΟΝΑΣΤΗΡΙ

ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ BRANDING

- Νέος λογότυπος αντιπροσωπευτικός της ταυτότητας της ενιαίας πεζοπορικής διαδρομής
- Σχεδίαση ανάρτησης στα ελληνικά και στα αγγλικά για την προώθηση της ψηφιακής ξενάγησης στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, μέσα από τους λογαριασμούς προβολής της Χίου στα κοινωνικά δίκτυα (visit_chios)
- Πρόγραμμα προώθησης της ψηφιακής ξενάγησης στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, Facebook και Instagram μέσα από τους λογαριασμούς προβολής της Χίου στα κοινωνικά δίκτυα (visit_chios), αξίας κατ'ελάχιστον 150 € και διάρκειας τουλάχιστον πέντε ημερών.

ΔΡΑΣΗ 2: Δημιουργία έντυπου υλικού

- Σχεδίαση προωθητικού φυλλαδίου για τις ψηφιακές ξεναγήσεις. Το φυλλάδιο θα περιλαμβάνει μια σύντομη περιγραφή, φωτογραφίες χαρακτηριστικών σημείων της διαδρομής, τον χάρτη της ενιαίας περιπατητικής διαδρομής, σύντομο κείμενο με οδηγίες χρήσης καθώς και κωδικό QR για την ξενάγηση.
- Αναδιπλούμενο έντυπο σε χαρτί velvet 130 gr
- Διαστάσεις: 115 X 240 χιλιοστά διπλωμένο, 480 X 340 ανοικτό
- Φωτογραφίες: Να παρουσιάζουν την πεζοπορική δραστηριότητα στη διαδρομή με μια φρέσκια ματιά, να μαγνητίζουν το βλέμμα, δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση στη φωτογραφία του εξωφύλλου, αλλά και να έχουν ανθρωποκεντρική και βιωματική λογική.
- Χάρτης σε κλίμακα κατάλληλη για το παραπάνω μέγεθος
- Πριν την έκδοση των εντύπων οι τελικές μακέτες θα σταλούν στον ΕΟΤ για παροχή σύμφωνης γνώμης (η ενέργεια θα γίνει από το Τμήμα Τουρισμού της Π.Ε.Χίου)
- Εκτύπωση: τετραχρωμία με βερνίκι
3.000 έντυπα ελληνικά
3.000 έντυπα αγγλικά

ΔΡΑΣΗ 3: Διοργάνωση Ταξιδιού Εξοικείωσης

- Επιλογή των επιθυμητών μέσων-στόχων και των εκπροσώπων τους
- Επιλογή των επιθυμητών τουριστικών πρακτορείων -στόχων και των εκπροσώπων τους
- Κατάρτιση προγράμματος φιλοξενίας
- Αποστολή προσκλήσεων

- Οργάνωση των λεπτομερειών της φιλοξενίας (εισιτήρια, διαμονή, διατροφή των φιλοξενούμενων)

Θα παραδοθεί έκθεση αναφοράς που θα περιλαμβάνει αναλυτική παρουσίαση των συμμετεχόντων, του προγράμματος φιλοξενίας, καθώς και αποδεικτικά των δαπανών της φιλοξενίας (εισιτήρια, διαμονή, διατροφή).

ΔΡΑΣΗ 4: Διοργάνωση Εναρκτήριου Επικοινωνιακού γεγονότος

- Συγκέντρωση του υλικού της παρουσίασης, που θα περιλαμβάνει video με σύντομη ξενάγηση/περιήγηση στη νέα διαδρομή και παρουσίαση της λειτουργίας του ψηφιακού ξεναγού
- Αποστολή προσκλήσεων σε κλαδικά μέσα τουρισμού, ταξιδιωτικούς συντάκτες, τηλεοπτικά κανάλια πανελλαδικής εμβέλειας (μέσω τοπικών συνεργατών), τοπικά μέσα των νησιών της Περιφέρειας (εφημερίδες, ενημερωτικά portals, ραδιόφωνα, τηλεοπτικά κανάλια)
- Αποστολή προσκλήσεων σε επίσημους προσκεκλημένους (εκπρόσωπο του Υπ. Τουρισμού, του Υπ. Ναυτιλίας και Νησιωτικής Πολιτικής, εκπρόσωπο ΕΟΤ, Marketing Greece, εκπροσώπους της Τοπικής Αυτοδιοίκησης από την Περιφέρεια Β.Α.) και σε επιλεγμένους εκπροσώπους της τουριστικής αγοράς.
- Οργάνωση της μετάδοσης μέσω διαδικτυακής πλατφόρμας
- Digital Press Pack, που θα περιέχει το ενημερωτικό υλικό της εκδήλωσης και θα σταλεί στους δημοσιογράφους και σε επιλεγμένα ΜΜΕ μετά την εκδήλωση.

Θα παραδοθεί έκθεση αναφοράς που θα περιλαμβάνει :

Το υλικό που δημιουργήθηκε για τις ανάγκες της διαδικτυακής παρουσίασης

Αποδεικτικά της αποστολής των σχετικών προσκλήσεων

Αποδεικτικά για την υλοποίηση της διαδικτυακής παρουσίασης

Αποδεικτικά της αποστολής του digital press pack

Άρθρο 6.

ΚΑΘΥΣΤΕΡΗΣΕΙΣ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ

Εάν ο Ανάδοχος δεν εκτελέσει το σύνολο ή μέρος των αναλαμβανόμενων υπηρεσιών του στο χρόνο που ορίζεται στη Σύμβαση, η Αναθέτουσα Αρχή δικαιούται, χωρίς όχληση και ανεξάρτητα από άλλα δικαιώματα που της παρέχει η Σύμβαση, να επιβάλει κυρώσεις σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία.

Άρθρο 7

ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ - ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΧΡΗΣΗΣ – ΑΔΕΙΕΣ –

ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΠΡΟΣ ΤΡΙΤΟΥΣ

Τα πνευματικά και συγγενικά δικαιώματα των παραδοτέων του συνόλου των εργασιών εκχωρούνται ρητώς στην Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου και αποτελούν αποκλειστική ιδιοκτησία αυτής για απεριόριστη χρήση, αναπαραγωγή σε οποιοδήποτε τεχνολογικό ή άλλο μέσο και απεριόριστη χρονική διάρκεια σε όλο τον κόσμο, ενώ ο Ανάδοχος δεν μπορεί να τα χρησιμοποιεί, εκτός του πλαισίου της παρούσας Συμβάσεως και της υπ' αυτής υλοποίησης του Έργου, χωρίς την έγκριση της Αναθέτουσας Αρχής. Οι ψηφιακές εφαρμογές καθώς και όλο το σχετικό έντυπο υλικό αποτελούν περιουσιακά στοιχεία της Αναθέτουσας Αρχής, η οποία έχει το δικαίωμα να τα

επαναχρησιμοποιήσει ελεύθερα τόσο κατά τη διάρκεια της σύμβασης όσο και μετά τη λήξη αυτής. Όλο το ως άνω υλικό παραδίδεται από τον Ανάδοχο στην Αναθέτουσα Αρχή σε κατάλληλη μορφή, ανάλογα με το είδος κάθε παραδοτέου.

Τυχόν άδειες κινηματογράφησης, αλλά και κάθε φύσεως αμοιβές, αποζημιώσεις ή συγγενικά και πνευματικά δικαιώματα, που αφορούν στο παραδοτέο άμεσα ή έμμεσα, δαπάνες, απαιτήσεις τρίτων κ.λ.π. βαρύνουν αποκλειστικά τον ανάδοχο.

Από τις συμβάσεις και τις οποιοσδήποτε σχέσεις του Αναδόχου με τρίτους, οι οποίες αφορούν άμεσα ή έμμεσα την εκτέλεση της σύμβασης με την Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου, ουδεμία υποχρέωση ή δέσμευση ή ευθύνη έχει η Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου έναντι των τρίτων αυτών, του Αναδόχου βαρυνομένου αποκλειστικά με κάθε φύσεως αμοιβές, αποδοχές, αποζημιώσεις και γενικά με κάθε φύσεως συγγενικά και πνευματικά δικαιώματα, δαπάνη δική του ή τρίτων, που αφορά με οποιοδήποτε τρόπο, άμεσα ή έμμεσα, την εκτέλεση της σύμβασης με την Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου και τις οποίες δαπάνες, απαιτήσεις τρίτων κλπ. υποχρεούται να καταβάλει ο Ανάδοχος.

Σε περίπτωση μη τήρησης του όρου αυτού, ο Ανάδοχος υπέχει έναντι της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου υποχρέωση να αποκαταστήσει πλήρως οποιαδήποτε ζημία της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου, αν ο τρίτος ήθελε τυχόν στραφεί κατά της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου και να επιτύχει δικαστικώς την ικανοποίηση των απαιτήσεών του από την Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου, παράλληλα δε ο Ανάδοχος, προσεπικαλούμενος από την Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου, υποχρεούται να ασκήσει κύρια, άλλως πρόσθετη παρέμβαση υπέρ της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου σε οποιαδήποτε σχετική δίκη και να καταβάλει στην Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου όλες τις δαπάνες για τη δίκη της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου στην ημεδαπή ή την αλλοδαπή.

Τις αυτές υποχρεώσεις υπέχει ο Ανάδοχος έναντι της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου και για οποιαδήποτε ζημία σε πρόσωπα ή πράγματα ήθελε προκληθεί από τον Ανάδοχο και τα όργανα αυτού κατά την εκτέλεση της σύμβασής του με την Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου ή με αφορμή αυτή, ευθυνόμενος αυτός αποκλειστικά σε αποκατάσταση κάθε θετικής ή αποθετικής ζημίας, περιλαμβανομένης και της ηθικής βλάβης, σε βάρος οιοσδήποτε τρίτου. Παράβαση οιασδήποτε των ανωτέρω υποχρεώσεων του Αναδόχου έναντι της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου θα συνεπάγεται την σε βάρος του Αναδόχου καταγγελία της σύμβασης από την Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου και την αποκατάσταση από τον Ανάδοχο κάθε είδους ζημίας της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου.

Σε κάθε ηλεκτρονική δημοσίευση ή έντυπη εκτύπωση στο πλαίσιο του συγκεκριμένου έργου θα περιλαμβάνεται υποχρεωτικά το λογότυπο της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου και του ΕΟΤ. Για την ορθή ένθεση των λογοτύπων θα ακολουθούνται οι οδηγίες των σχετικών brand manuals.

Άρθρο 8

ΒΕΒΑΙΩΣΗ ΠΑΡΑΛΑΒΗΣ

Η παρακολούθηση της εκτέλεσης της Σύμβασης και η διοίκηση αυτής θα διενεργηθεί από την Επιτροπή Παρακολούθησης και Παραλαβής η οποία θα συγκροτηθεί με απόφαση της Οικονομικής Επιτροπής Π.Β.Α. και θα εισηγείται στο αρμόδιο αποφαινόμενο όργανο, την Οικονομική Επιτροπή της ΠΒΑ, για όλα τα ζητήματα που αφορούν στην προσήκουσα εκτέλεση όλων των όρων της σύμβασης και στην εκπλήρωση των υποχρεώσεων του αναδόχου, στη λήψη των επιβεβλημένων μέτρων

λόγω μη τήρησης των ως άνω όρων και ιδίως για ζητήματα που αφορούν σε τροποποίηση του αντικειμένου και παράταση της διάρκειας της σύμβασης, υπό τους όρους του άρθρου 132 του ν. 4412/2016. Η Επιτροπή, θα πραγματοποιήσει έλεγχο για να διαπιστωθεί αν τηρήθηκαν οι όροι της σύμβασης. Σε περίπτωση απόκλισης, η Επιτροπή δεν θα βεβαιώσει την παραλαβή των παραδοτέων. Η Επιτροπή εφόσον έχουν υλοποιηθεί τα συμφωνηθέντα, εκδίδει βεβαίωση παραλαβής.

Άρθρο 9

ΑΜΟΙΒΗ - ΤΡΟΠΟΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ

Η αμοιβή του αναδόχου ανέρχεται σε ποσό 65.236,400 ευρώ, συμπεριλαμβανομένου Φ.Π.Α. Η παρούσα σύμβαση χρηματοδοτείται στο πλαίσιο της πράξης «ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΝΙΑΙΑΣ ΠΕΖΟΠΟΡΙΚΗΣ ΔΙΑΔΡΟΜΗΣ ΝΗΣΟΥ ΧΙΟΥ» στον Άξονα Προτεραιότητας «Προστασία του περιβάλλοντος και των πόρων και μετάβαση σε μια οικονομία φιλική στο περιβάλλον, στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Βόρειο Αιγαίο 2014-2020», με Κωδ. ΟΠΣ.: 5069288, Κωδ. ΣΑ: ΕΠ0881, Κωδ. Πράξης ΣΑ: 2021ΕΠ08810020 από πιστώσεις του Προγράμματος Δημοσίων Επενδύσεων

Η πληρωμή στο δικαιούχο θα γίνει με χρηματικό ένταλμα, μετά την έκδοση βεβαίωσης παραλαβής από την Επιτροπή Παρακολούθησης και Παραλαβής, και αφού υποβληθεί τιμολόγιο του Αναδόχου στην αρμόδια οικονομική υπηρεσία της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου και σύμφωνα με την προβλεπόμενη διαδικασία του άρθρου 200 του ν. 4412/2016, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.

Ο Ανάδοχος υπόκειται στις νόμιμες κρατήσεις του Δημοσίου, καθώς και στον αναλογούντα φόρο εισοδήματος. Οι υπέρ τρίτων κρατήσεις, που βαρύνουν τον Ανάδοχο, υπόκεινται στο εκάστοτε ισχύον αναλογικό τέλος χαρτοσήμου και στην επ' αυτού εισφορά, υπέρ Ο.Γ.Α. Αναλυτικά βαρύνουν τον ανάδοχο οι εξής κρατήσεις επί της συνολικής συμβατικής αξίας:

Με την πληρωμή θα γίνεται η προβλεπόμενη από την κείμενη Νομοθεσία παρακράτηση φόρου εισοδήματος, επί του καθαρού ποσού (προ ΦΠΑ - ο ΦΠΑ βαρύνει την Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου).

- 0,1% υπέρ της Ενιαίας Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων

Οι υπέρ τρίτων κρατήσεις υπόκεινται στο εκάστοτε ισχύον αναλογικό τέλος χαρτοσήμου 3% και στην επ' αυτού εισφορά υπέρ ΟΓΑ 20%.

Άρθρο 10

ΕΓΓΥΗΣΕΙΣ ΚΑΛΗΣ ΕΚΤΕΛΕΣΗΣ-ΑΝΤΙΚΛΗΤΟΣ

Για την καλή εκτέλεση των εργασιών και την πιστή εφαρμογή των όρων της παρούσας σύμβασης και οποιαδήποτε απαίτησης της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου ως κυρίου του παρόντος έργου κατά του αναδόχου, ο ανάδοχος κατέθεσε την κάτωθι εγγυητική επιστολή καλής εκτελέσεως της Εθνικής τράπεζας με αριθμό ΒΤD057415/Β', εκδοθείσα την 02-10-2023, ποσού 2.258,06 €, ήτοι ποσοστό 4,00% επί της εκτιμώμενης αξίας της σύμβασης, χωρίς Φ.Π.Α., σύμφωνα και με τις διατάξεις του άρθρου 72 του Ν.4412/16, όπως ισχύει σήμερα.

Ο ανάδοχος με την από 4-10-2023 υπεύθυνη δήλωσή του ορίζει ως αντίκλητο τον κ. Γιαννακούλια Παναγιώτη του Βασιλείου, με Α.Δ.Τ. ΑΝ792845, μόνιμο κάτοικο Χίου, ο οποίος αποδέχεται τον διορισμό του με την από 29/09/2023 υπεύθυνη δήλωση.

Άρθρο 11**ΕΦΑΡΜΟΣΤΕΟ ΔΙΚΑΙΟ - ΕΠΙΛΥΣΗ ΔΙΑΦΟΡΩΝ**

Η παρούσα σύμβαση διέπεται από το ελληνικό δίκαιο.

Η αναθέτουσα αρχή και ο ανάδοχος καταβάλλουν κάθε προσπάθεια για τη φιλική επίλυση κάθε διαφοράς σχετικής με τη σύμβαση που μπορεί να προκύψει μεταξύ τους σχετικά με την ερμηνεία ή την εκτέλεση ή την εφαρμογή της σύμβασης ή εξ' αφορμής της, σύμφωνα με τους κανόνες της καλής πίστης και των χρηστών συναλλακτικών ηθών.

Σε περίπτωση που δεν επιτευχθεί φιλική ή διαιτητική επίλυση της διαφοράς μέσα σε χρονική προθεσμία 2 μηνών από την εμφάνιση της διαφοράς, αυτή διευθετείται βάσει της Ελληνικής νομοθεσίας και αρμόδια θα είναι τα Δικαστήρια που εδρεύουν στη Χίο.

Άρθρο 12**ΓΕΝΙΚΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ**

Η παρούσα σύμβαση θεωρείται ότι εκτελέστηκε όταν:

- α) Ολοκληρωθούν οι υπηρεσίες που περιγράφονται στο άρθρο 2 της παρούσας σύμβασης
 - β) Βεβαιωθεί η παραλαβή των παραπάνω από την Επιτροπή Παραλαβής, Προμηθειών, Εργασιών και Υπηρεσιών
 - γ) Γίνει η αποπληρωμή του συμβατικού τιμήματος, αφού προηγουμένως επιβληθούν τυχόν κυρώσεις ή εκπτώσεις.
 - δ) Εκπληρωθούν και οι τυχόν λοιπές συμβατικές υποχρεώσεις και από τα δύο συμβαλλόμενα μέρη κατά τα προβλεπόμενα από τη σύμβαση.
- Ό,τι δεν αναγράφεται στην παρούσα σύμβαση, ρυθμίζεται σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία.

Η σύμβαση αυτή μετά την ανάγνωση και βεβαίωση συντάχθηκε και υπογράφεται σε τέσσερα (4) αντίγραφα. Τα τρία κατατίθενται στην αναθέτουσα αρχή, το δε τέταρτο το παραλαμβάνει ο ανάδοχος.

ΟΙ ΣΥΜΒΑΛΛΟΜΕΝΟΙ**Για την****ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΒΟΡΕΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ****Για την****ΚΑΤΑΚΟΡΥΦΟ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΙΚΕ****ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΜΟΥΤΖΟΥΡΗΣ****ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΡΧΗΣ ΒΟΡΕΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ****ΛΟΥΙΖΟΣ ΙΩΑΝΝΗΣ****Ακριβές Αντίγραφο****Η Πρ/νη Τμήματος Τουρισμού ΠΕ Χίου****Μαρία Κόβα**