

**Οι τάσεις
του Ελληνικού Εμπορίου
2023**

1. Το οικονομικό και επιχειρηματικό περιβάλλον

Μεγέθυνση της ελληνικής οικονομίας κατά

2,4% το **2023**

αλλά προβλέπεται

επιβράδυνση

του ρυθμού ανάπτυξης στο

2,0% το **2024**



Επιβράδυνση
του πληθωρισμού

στο **3,5%** το **2023**

αλλά το **κόστος ζωής**
παραμένει **υψηλό**,

με **11,6%** πληθωρισμό
στα τρόφιμα



227.000

εμπορικές επιχειρήσεις
απασχολούν σχεδόν

700.000

άτομα



Αύξηση κύκλου

εργασιών στο εμπόριο,
ο οποίος θα ξεπεράσει

τα **165 δισ. €**



Μεγέθυνση του Γενικού Δείκτη
Κύκλου Εργασιών (ΔΚΕ)
στο λιανικό εμπόριο κατά **3,2%**
για το πρώτο **11 μήνο** του **2023**
συγκριτικά με το αντίστοιχο
του **2022**



Μείωση κατά **3,8%**
του **Δείκτη Όγκου**
(ΔΟ) για το πρώτο
εντεκάμηνο εξαιτίας
του **πληθωρισμού**.



Μείωση κατά
8,9% για τα «καύσιμα
και λιπαντικά
αυτοκινήτων»



Αύξηση κατά **3,1%**
για τα «**φαρμακεία-
καλλυντικά**»



Αύξηση κατά **7,3%**
για τα «**μεγάλα καταστήματα
τροφίμων - supermarket**»



Αύξηση κατά **6,5%**
για την «**ένδυση-
υπόδηση**»



Αύξηση κατά **4,6%**
για τα «**έπιπλα - ηλεκτρικά
είδη - οικιακό εξοπλισμό**»



Ισχυρή αύξηση του **ΔΚΕ** στα Οχήματα κατά
23,2% κατά το πρώτο **9 μήνο** του **2023**
αλλά **μείωση** κατά **1,3%** του **ΔΚΕ** στο χονδρικό.

2. Η ελληνική αγορά εργασίας το 2022



Ενίσχυση
της συνολικής
απασχόλησης
κατά **1,7%**

Στελέχωση των **νέων**
θέσεων εργασίας

κατά κύριο λόγο **(85,4%)**
από **γυναίκες**



Συνέχιση της
πρωτικής πορείας
της ανεργίας



Το **εμπόριο** παραμένει και το **2023**
ο **μεγαλύτερος** εργοδότης της χώρας
(**16,5%** των συνολικών θέσεων εργασίας),

παρά την κατά **3,5% υποχώρηση** της απασχόλησης



Μείωση των θέσεων εργασίας στο εμπόριο

σε όλους τους **επιμέρους κλάδους**,
με την υψηλότερη να καταγράφεται

στα **οχήματα -19,4%**

Το **2023**, στο σύνολο
του κλάδου, αντιστοιχούσαν



6,0 μισθωτοί

ανά **εργοδότη**

από **5,3** το **2022**

και **4,2** το **2008**



Τόνωση της
απασχόλησης

στο **λιανικό εμπόριο**
στους **μισθωτούς**

2,5%

και στους βοηθούς

1,5%



Ενίσχυση των **ευέλικτων** μορφών
απασχόλησης στο **εμπόριο**

με τη **μερική** να διαμορφώνεται σε **8,0%**

και την **προσωρινή** σε **4,6%**



3. Ο απολογισμός των **ΑΕ** και **ΕΠΕ** το **2022**

 **Διατήρηση της ανοδικής πορείας**
των **ελληνικών εμπορικών ΑΕ και ΕΠΕ**
και το **2022** εν μέσω **δύσκολων συνθηκών**
(αύξηση τιμών ενέργειας,
πληθωριστικές πιέσεις)



Σημαντική αύξηση
του **κύκλου**
εργασιών
κατά **26,2%**
το **2022**



Ενίσχυση **μικτών κερδών**
με **μικρότερο** ρυθμό
14,1%



Αξιόλογη αύξηση
κατά **14,7%** της **κερδοφορίας**
του συνόλου των **εμπορικών ΑΕ & ΕΠΕ**
σε ετήσια βάση



Τόνωση του **συνολικού**
ενεργητικού των **ΑΕ** και **ΕΠΕ**

κατά **10,6%**

και των **ιδίων κεφαλαίων**

κατά **13,5%**



Διόγκωση

του **συνολικού χρέους**

των **εμπορικών ΑΕ και ΕΠΕ**

κατά **9,3%** εξαιτίας της **αύξησης**
των **βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων**



Στασιμότητα

της **γενικής ρευστότητας**

σε **1,36** τη διετία **2022-2021**



4. Τα οικονομικά στοιχεία των μικρομεσαίων εμπορικών επιχειρήσεων

(Δειγματοληπτική έρευνά INEMY για το 2023)

Το **61%** των επιχειρήσεων
μισθώνει
την **επαγγελματική**
του **στέγη**



Το **58,8%** των **εμπορευμάτων** προέρχεται
από την **Ελλάδα**, ενώ το **2022** ήταν **61,2%**



Το **25%** των **επιχειρήσεων**
διέκοψε τη **συνεργασία** του
με κάποιον από τους **προμηθευτές** του



Το **2022**
το αντίστοιχο
ποσοστό ήταν
27%



Το **88%** των επιχειρήσεων διατήρησε **αμετάβλητο** το επίπεδο της **απασχόλησης** από **87,1%** το **2022**



Υποχώρηση



του εξαμηνιαίου κύκλου εργασιών κατέγραψε το **33%** των επιχειρήσεων, από το **53%** το **2022**. Αντίθετα, το **49%** παρουσίασε **στασιμότητα**



2023



2022

Αύξηση του εξαμηνιαίου κύκλου εργασιών

της αντιπροσωπευτικής εμπορικής επιχείρησης



64.368€ το 2023

61.532€ το 2022



Εντυπωσιακή **αύξηση 69%** της μέσης εξαμηνιαίας αξίας αγοράς εμπορευμάτων για το Α' εξάμηνο του **2023**

72.035€



Παρά την «κανονικοποίηση»
της αγοράς ενέργειας,
η **πάγια δαπάνη**
διατηρείται
σε **υψηλά επίπεδα**



Μείωση

του ποσοστού
των εμπορικών
επιχειρήσεων με **ανοιχτό**
επαγγελματικό δάνειο

15% TO 2023

26% TO 2022



2023



2022



Πρώτο
εξάμηνο 2023:

Μείωση

σε όλες τις κατηγορίες
ληξιπρόθεσμων
οφειλών

Εφορία

24% TO 2023

28% TO 2022

Ασφαλιστικά Ταμεία

15% TO 2023

20% TO 2022

Προμηθευτές

19% TO 2023

21% TO 2022

Βασικότερη πηγή χρηματοδότησης

αποτελούν τα ίδια κεφάλαια

95,3% το 2023

88,0% το 2022



Σημαντική μείωση

της χρηματοδότησης
από τα προσωπικά κεφάλαια
του ιδιοκτήτη



2023



2022

και από τους συγγενείς



2023



2022

Σημαντικότερα προβλήματα

του κόστους λειτουργίας
των εμπορικών επιχειρήσεων:

- › **Φορολόγηση**
- › **Λειτουργικό κόστος**
- › **Ανατιμήσεις** κόστους ενέργειας
- › **Αύξηση** κόστους εμπορευμάτων από προμηθευτές



Νέα προβλήματα

που προστέθηκαν:

Φυσικές καταστροφές

Χαμηλή τουριστική δαπάνη στις περιοχές που επλήγησαν από τις φυσικές καταστροφές

Επιπτώσεις των ανατιμήσεων του κόστους ενέργειας στο Λιανικό Εμπόριο

Αρνητική επιρροή

του κύκλου εργασιών

στο **85,7%** των **εμπορικών
επιχειρήσεων** λόγω
των ανατιμήσεων
στο **κόστος ενέργειας**



23%



Αύξηση

του ενεργειακού κόστους
για το **23%** των **εμπορικών
επιχειρήσεων**
(από 21-30%)



32,5% των **εμπορικών
επιχειρήσεων** καλείται να
πληρώσει αυξημένες τιμές
(**11%** έως **20%**)
στους **προμηθευτές** του





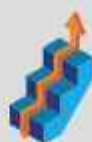
Προκλήσεις χαμηλότερης κρισιμότητας:

- > **Κόστος** ψηφιακού μετασχηματισμού
- > **Εύρεση** κατάλληλου προσωπικού
- > **Μεταβίβαση** στην επόμενη γενιά



...το κόστος της **πράσινης μετάβασης** θεωρείται **λιγότερο σημαντικό**

Ιεράρχηση των προκλήσεων των εμπορικών επιχειρήσεων



Διαχείριση ανατιμήσεων



Οικονομικές υποχρεώσεις



Ρευστότητα



Πώς χαρακτηρίζουν την κατάστασή τους οι εμπορικές επιχειρήσεις



καλή



μέτρια



κακή

5. Μετασχηματισμοί της καταναλωτικής δαπάνης των ελληνικών νοικοκυριών: 2008-2022



**Υψηλότερη
ροπή** για
κατανάλωση
καταγράφεται
στα νοικοκυριά
με χαμηλότερα
εισοδήματα

Ενίσχυση της μέσης
μηνιαίας καταναλωτικής
δαπάνης
κατά **12,7%**
σε σχέση με το **2021**



Οριακή υποχώρηση
της **μηνιαίας δαπάνης**
καταγράφηκε μόνο στα
νοικοκυριά με μηνιαίο
διαθέσιμο εισόδημα
1.101-1.450 €

Η **ισχυρότερη αύξηση** της **μηνιαίας**
δαπάνης σημειώθηκε στα **νοικοκυριά**
με **μηνιαίο διαθέσιμο εισόδημα**
2.801-3.500 €



Αυξητική παραμένει η τάση
της **καταναλωτικής**
δαπάνης για **είδη**
διατροφής και **μη**
οινοπνευματώδη ποτά,
παρά τη μικρή αποκλιμάκωση
των τελευταίων
δύο ετών.



Αυξητική επίσης
η τάση της **δαπάνης**
για **οινοπνευματώδη**
ποτά

Πτωτική τάση
του μεριδίου
της **καταναλωτικής**
δαπάνης
στα **είδη καπνού**, με
εξαίρεση το **2020**



Αύξηση της **δαπάνης**
για **ένδυση** **9,7%** και
υπόδηση **3,5%**
συγκριτικά με το **2021**

Βελτίωση των μεριδίων των δύο
ανώτερων **εισοδηματικών κατηγοριών**
2.801-3.500 και **3.501+**
σε **23,2%** από **18,5%** το **2021**



2021



2022



Συρρίκνωση των μεριδίων της
διευρυμένης **εισοδηματικής κατηγορίας**
έως **1.100 €** σε **19,1%**
το **2022** από **23,8%** το **2021**

Αμετάβλητη

η περιφερειακή κατανομή της **καταναλωτικής**
δαπάνης τα **τελευταία έτη**.



Υπέρβαση του εθνικού **μέσου όρου**
καταναλωτικής δαπάνης από το **2018**
καταγράφουν μόνο οι περιφέρειες **Αττικής**
και **Νοτίου Αιγαίου**

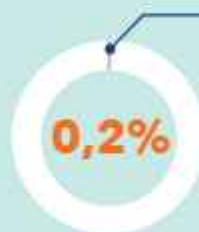
6. Η σημασία της βιωσιμότητας στη βιομηχανία της Μόδας

Οι **μικρές** και οι **μεσαίες επιχειρήσεις** του κλάδου
(από **10** έως **249** εργαζόμενοι)

συγκεντρώνουν το **11%** των επιχειρήσεων



10 έως 249
εργαζόμενοι



>250 εργαζόμενοι



Οι **επιχειρήσεις** του κλάδου με πάνω
από **250 εργαζόμενους** αντιστοιχούν σε μόλις
το **0,2%** των **επιχειρήσεων**

Κάθε χρόνο, οι **Ευρωπαίοι**
ξοδεύουν κατά μέσο όρο
για **είδη ένδυσης**
490€ ανά άτομο



Η αντίστοιχη **δαπάνη**
για την **Ελλάδα** ανέρχεται
σε μόλις **260€**

Η βιομηχανία της μόδας

εκπέμπει το **10%**

των **αερίων**

του **θερμοκηπίου**



Κατατάσσεται ανάμεσα

στους **πρώτους**

βιομηχανικούς κλάδους

που απαιτούν την περισσότερη

χρήση νερού και **εδάφους**



Παράγει

5,8 εκατ. τόνους

απόβλητα κάθε χρόνο

ή **12 kg** αποβλήτων
ανά άτομο



Ο **κλάδος** αποτελείται

κατά συντριπτική πλειονότητα

99,8%

από **ΜμΕ**



Το μεγαλύτερο μερίδιο (**88,8%**)

έχουν οι «**micro**» **επιχειρήσεις**,

με έως **9 εργαζομένους**