

ΠΡΟΣ:

Υπουργείο Δικαιοσύνης

- Υπουργό Δικαιοσύνης, κ. Γ. Φλωρίδη

Υπουργείο Ψηφιακής Διακυβέρνησης

- Υπουργό Ψηφιακής Διακυβέρνησης, κ. Δ. Παπαστεργίου

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ:

Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας

- Υπουργό Περιβάλλοντος και Ενέργειας, κ. Σ. Παπασταύρου
- Υφυπουργό Περιβάλλοντος και Ενέργειας, κ. Ν. Τσάφο
- Γενική Γραμματέα Ενέργειας και Ορυκτών Πρώτων Υλών, κα. Δ. Παληαρούτα

Αρχή Προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα (ΑΠΔΠΧ)

- Αναπληρωτή Πρόεδρο, κ. Γ. Μπατζαλέξη

Εθνική Επιτροπή Τηλεπικοινωνιών & Ταχυδρομείων (ΕΕΤΤ)

- Πρόεδρο, κ. Κ. Μασσέλο

Ρυθμιστική Αρχή Αποβλήτων, Ενέργειας και Υδάτων (ΡΑΑΕΥ)

- Αντιπρόεδρο Κλάδου Ενέργειας, κ. Δ. Φούρλαρη

Αρ. Πρωτ. ΕΣΠΕΝ 25027

Αθήνα, 10.11.2025

Θέμα: Επιβεβλημένη ανάγκη άμεσης αναθεώρησης του άρθ. 11 του ν. 3471/2006 αναφορικά με τα μητρώα προσώπων που δεν επιθυμούν να δέχονται τηλεφωνικές κλήσεις για απευθείας εμπορική προώθηση προϊόντων ή υπηρεσιών

Αξιότιμε κύριε Υπουργέ Δικαιοσύνης,

Αξιότιμε κύριε Υπουργέ Ψηφιακής Διακυβέρνησης,

Με την παρούσα επιστολή, ο Ελληνικός Σύνδεσμος Προμηθευτών Ενέργειας (ΕΣΠΕΝ) επιθυμεί να θέσει υπόψη σας την **επιβεβλημένη ανάγκη άμεσης αναθεώρησης του άρθ. 11 του ν. 3471/2006**, όπως έχει τροποποιηθεί και ισχύει, αναφορικά με τη διαδικασία κατάρτισης και τήρησης των μητρώων προσώπων που δεν επιθυμούν να δέχονται μη ζητηθείσα επικοινωνία με ανθρώπινη παρέμβαση (κλήση) για σκοπούς απευθείας εμπορικής προώθησης προϊόντων ή/και υπηρεσιών.

Λόγω των **αναποτελεσματικών διαδικασιών** του πλαισίου του άρθ. 11 του ν. 3471/2006 και των συνεπακόλουθων **στρεβλώσεων** που ανακύπτουν, καταναλωτές οι οποίοι θα επιθυμούσαν **να ενημερώνονται απευθείας**, μέσω τηλεφωνικής κλήσης, για προϊόντα προμήθειας ενέργειας, προκειμένου ενδεχομένως να επωφεληθούν από βελτιωμένους όρους και χαρακτηριστικά, **έχουν σήμερα απωλέσει αυτή τη δυνατότητα** και το σημαντικότερο, δεν γνωρίζουν ποιες ενέργειες απαιτούνται από την πλευρά τους για να την ανακτήσουν.

Το γεγονός αυτό συντελεί καθοριστικά στη **μειωμένη κινητικότητα των καταναλωτών ενέργειας**, δηλαδή στον περιορισμένο βαθμό μετακίνησης του καταναλωτικού κοινού μεταξύ προμηθευτών και τιμολογίων προκειμένου να επωφεληθεί από οικονομικότερες και πιο συμφέρουσες επιλογές, θέτοντας **σημαντικά εμπόδια στην εξοικονόμηση** που θα μπορούσαν να επιτύχουν στους λογαριασμούς τους.

Ενδεικτικό της σημασίας που προσδίδει και η Ε.Ε. στην **κινητικότητα** των καταναλωτών ενέργειας είναι ότι η ενίσχυση της αποτελεί ένα από τους βασικούς άξονες του **“Action Plan for Affordable Energy”¹**, του προγραμματικού πλαισίου της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την περίοδο 2024-2029 στον τομέα της ενέργειας, που έχει ως πρωταρχικό στόχο τη μείωση του ενεργειακού κόστους και του ύψους των λογαριασμών ενέργειας για τους τελικούς καταναλωτές.

Στο πλαίσιο αυτό, το επικείμενο **“Citizens Energy Package”²** αναμένεται να παρέχει κατευθύνσεις στα Κράτη-Μέλη, με σκοπό την άρση υφιστάμενων εμποδίων τα οποία περιορίζουν την εξοικονόμηση που οι καταναλωτές θα μπορούσαν να επιτύχουν μέσω της μετακίνησής τους σε άλλο προμηθευτή ή τιμολόγιο.³

Παράλληλα, ο κρίσιμος ρόλος της **ψηφιοποίησης** βρίσκεται στο επίκεντρο του επικείμενου **“Strategic Roadmap for digitalisation and AI in the energy sector”**, το οποίο αποσκοπεί στην επιτάχυνση της υιοθέτησης ψηφιακών λύσεων σε κρίσιμους τομείς για την ενεργειακή μετάβαση. Μεταξύ των λύσεων αυτών -όπως ευλόγως γίνεται αντιληπτό- περιλαμβάνεται η ψηφιοποίηση σειράς διαδικασιών διεπαφής των καταναλωτών με την αγορά, όπως αυτή της εγγραφής/ διαγραφής τηλεφωνικών αριθμών από το μητρώο του άρθ.11 του ν. 3471/2006 σχετικά με τη δυνατότητα τους να ενημερώνονται απευθείας, μέσω τηλεφωνικής κλήσης, για προϊόντα προμήθειας ενέργειας, προκειμένου ενδεχομένως να επωφεληθούν από βελτιωμένους όρους και χαρακτηριστικά.

Κατωτέρω παρατίθενται αναλυτικότερα τα υφιστάμενα δεδομένα σχετικά με το πλαίσιο του άρθ. 11 του ν. 3471/2006, οι επιπτώσεις αυτού, καθώς και οι σχετικές προτάσεις του Συνδέσμου μας.

1. Υφιστάμενα δεδομένα

Α) Κατακερματισμός μητρώου – έλλειψη πρόβλεψης για τήρηση ενιαίου ψηφιακού μητρώου

Στο άρθ.11 του ν. 3471/2006, προβλέπεται η δημιουργία μητρώων «opt-out» **από κάθε πάροχο τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών** (σταθερής και κινητής τηλεφωνίας), ήτοι μητρώων φυσικών ή νομικών προσώπων που έχουν δηλώσει στον πάροχό τους ότι δεν επιθυμούν να λαμβάνουν τηλεφωνικές κλήσεις για απευθείας εμπορική προώθηση. Κάθε πάροχος υποχρεούται να τηρεί δημόσιο μητρώο με αυτές τις δηλώσεις, στο οποίο έχει πρόσβαση όποιος ενδιαφέρεται να το χρησιμοποιήσει για απευθείας εμπορική προώθηση. Ωστόσο, όπως σημειώνει η Αρχή Προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα (ΑΠΔΠΧ) στην ιστοσελίδα της:⁴

¹ https://energy.ec.europa.eu/publications/action-plan-affordable-energy-unlocking-true-value-our-energy-union-secure-affordable-efficient-and_en

² https://energy.ec.europa.eu/news/citizens-energy-package-commission-starts-consultation-process-2025-06-19_en

³ Ενδεικτικά, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή εκτιμά ότι η εξοικονόμηση αυτή ανέρχεται σε € 150-200 ανά έτος για κάθε νοικοκυριό.

⁴ https://www.dpa.gr/el/enimerwtiko/thematikes_enotites/tilef_kliseis_prowthisi

«Δυστυχώς, η διάταξη **δεν προβλέπει την τήρηση ενός ενιαίου μητρώου** από τους παρόχους ή άλλους φορείς, κι έτσι κάθε πάροχος τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών μπορεί να τηρεί το δικό του μητρώο «opt-out», με συνέπεια οι ενδιαφερόμενοι για την απευθείας εμπορική προώθηση να **πρέπει να συμβουλευούνται όλα τα υπάρχοντα μητρώα**.

Η Αρχή, αναγνώρισε δύο βασικά ζητήματα που καθιστούν **δυσχερή την εφαρμογή της διάταξης** κυρίως για την πλευρά των διαφημιζομένων – υπευθύνων της επεξεργασίας.

- Είναι **δυσχερές** για ένα διαφημιζόμενο να **απευθύνεται σε όλους τους παρόχους**, οι οποίοι **δεν έχουν** προς τούτο **ενιαία διαδικασία**, δεν απαντούν πάντοτε με την **ίδια ταχύτητα**, ούτε παρέχουν το αρχείο με τον **ίδιο μορφότυπο**.
- **Δεν υπάρχει βεβαιότητα** στο ότι ο διαφημιζόμενος έχει απευθυνθεί σε όλους τους παρόχους που οφείλουν να τηρούν το εν λόγω Μητρώο.»

Αποτέλεσμα των ανωτέρω είναι η εν γένει **επισφαλής εφαρμογή των διατάξεων του άρθ. 11**, τόσο για τους καταναλωτές όσο και για τους διαφημιζόμενους, οι οποίοι δεν είναι σε θέση – ανεξαρτήτως της δικής τους συνέπειας ως προς την τήρηση των προβλεπόμενων διαδικασιών – να διασφαλίσουν με βεβαιότητα ότι συμμορφώνονται πλήρως με τις διατάξεις του άρθ. 11.

Η τήρηση διαφορετικού μητρώου από κάθε τηλεπικοινωνιακό πάροχο αυξάνει επίσης την **πιθανότητα τεχνικών σφαλμάτων**, τα οποία δύναται να οδηγήσουν στην πραγματοποίηση μη νόμιμων τηλεφωνικών κλήσεων. Ενδεικτική είναι η Απόφαση υπ' αριθμ. 31/2019 της ΑΠΔΠΧ, στην οποία διαπιστώθηκε η **μη αποστολή τηλεφωνικών αριθμών** από το μητρώο τηλεπικοινωνιακού παρόχου στις διαφημιζόμενες εταιρείες, εξαιτίας τεχνικού προβλήματος το οποίο επηρέασε σημαντικά μεγάλο αριθμό συνδρομητών.

Β) Τήρηση μητρώου από μη ανεξάρτητους φορείς

Στην Απόφαση υπ' αριθμ. 18/2016, η ΑΠΔΠΧ διαπιστώνει **σημαντικές στρεβλώσεις** στη διαδικασία κατάρτισης και τήρησης του μητρώου από συγκεκριμένους παρόχους τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών, με αποτέλεσμα να τίθεται εν αμφιβόλω η ορθότητα των εγγραφών και ο βαθμός στον οποίο αυτές αποτυπώνουν τη σαφή και ρητή βούληση των συνδρομητών. Όπως χαρακτηριστικά αναφέρει η Αρχή:

«[...] οι εταιρείες [...] **δεν εφαρμόσαν και εξακολουθούν να μην εφαρμόζουν ορθά τη διάταξη του άρθρου 11 παρ. 2 του ν. 3471/2006**. Ως εκ τούτου, τίθεται εν αμφιβόλω η ορθή τήρηση του Μητρώου από τις προαναφερόμενες εταιρείες, καθώς δεν αποδείχθηκε, κατά την κρίση της Αρχής, ότι τα τηρούμενα σε αυτές στοιχεία δηλώσεων αποτυπώνουν την **πραγματική επιλογή των συνδρομητών**, που θα πρέπει μάλιστα να έχει εκφραστεί με σαφήνεια, και κατ' αυτόν τον τρόπο **το Μητρώο δεν πληροί τις προϋποθέσεις του άρθρου 11 παρ. 2 του ν. 3471/2006**. 8. Ως εκ τούτου, οι ως άνω δύο εταιρείες θα πρέπει αμελλητί να **προσαρμόσουν κατάλληλα τις διαδικασίες** που ακολουθούν για την εγγραφή των συνδρομητών τους στο Μητρώο, σύμφωνα με τα όσα ρητώς επισημαίνονται στις ανωτέρω σκέψεις 3 και 4, ώστε να αποδεικνύεται ότι η ένταξη των συνδρομητών στο Μητρώο είναι επιλογή των ιδίων και γίνεται κατόπιν δικής τους ειδικής προς τούτο αίτησης. Περαιτέρω, οι δύο εταιρείες θα πρέπει να **επιβεβαιώσουν τις υπάρχουσες δηλώσεις**

ένταξης των συνδρομητών τους στο Μητρώο εντός ευλόγου χρονικού διαστήματος, όχι μεγαλύτερου του εξαμήνου. Προς τούτο, θα πρέπει να ενημερώσουν κατάλληλα, με κάθε πρόσφορο τρόπο [π.χ. μέσω των μηνιαίων λογαριασμών ή/και μέσω σύντομων γραπτών μηνυμάτων (SMS)], όλους τους συνδρομητές τους των οποίων οι αριθμοί είναι εγγεγραμμένοι στο Μητρώο, ότι θα πρέπει εντός συγκεκριμένου χρονικού διαστήματος – το οποίο δεν θα ξεπερνά τους δύο (2) μήνες – να **δηλώσουν οι ίδιοι ρητώς και αυτοβούλως** αν πράγματι επιθυμούν την καταχώρηση του αριθμού τους στο Μητρώο (με παράλληλη σαφή ενημέρωσή τους για τις συνέπειες της καταχώρησης αλλά και της μη υποβολής της ως άνω επιβεβαιωτικής δήλωσης για ένταξη στο Μητρώο). Επισημαίνεται ιδιαίτερα ότι, προκειμένου η δήλωση του συνδρομητή για εγγραφή του στο Μητρώο να έχει τα χαρακτηριστικά της σαφούς, ρητής και ειδικής δήλωσης βουλήσεως (βλ. ανωτέρω σκέψη 4), τυχόν μη επιβεβαίωση του συνδρομητή – με ειδική δική του ενέργεια (αυτοτελή αίτηση του ιδίου) – ως προς την επιθυμία του να εξακολουθήσει ο αριθμός του να είναι εγγεγραμμένος στο Μητρώο (κατόπιν της ως άνω ενημέρωσης), θα πρέπει να συνεπάγεται τη διαγραφή του αριθμού αυτού από το Μητρώο. [...]».

«[...] Από τα παραπάνω προκύπτει ότι ενδέχεται η πρακτική των εταιρειών **να μην είναι ορθή** ιδίως υπό το πρίσμα ειδικότερων διατάξεων του **δικαίου ανταγωνισμού**. Για το ζήτημα όμως αυτό αρμόδια να αποφανθεί είναι η ΕΕΤΤ, στην οποία και πρέπει να διαβιθασθεί η υπόθεση. [...]»

Όπως εύλογα διαπιστώνει η Αρχή στην ως άνω Απόφασή της, ο τρόπος με τον οποίο καταρτίζεται και τηρείται το μητρώο του άρθ. 11 **περιορίζει, αν δεν εξαλείφει ουσιαστικά, τον ελεύθερο ανταγωνισμό**, όχι μόνο στην αγορά ηλεκτρονικών επικοινωνιών αλλά στο σύνολο των αγορών που προϊόντων και υπηρεσιών στην ελληνική επικράτεια, συμπεριλαμβανομένης της αγοράς ενέργειας.

Είναι χαρακτηριστικό ότι τα τελευταία έτη έχει συχνά υποπέσει στην αντίληψή μας να αποστέλλονται στους συνδρομητές συμβάσεις παροχής υπηρεσιών με **προσυμπληρωμένη** τόσο τη δήλωση εγγραφής στο μητρώο του άρθ. 11 όσο και τη δήλωση επιθυμίας λήψης –κατ' εξαίρεση– επικοινωνίας για εμπορική προώθηση προϊόντων και υπηρεσιών από τον συγκεκριμένο πάροχο, πρακτική η οποία **παραβιάζει κατάφωρα τον νόμο και τις υποχρεώσεις** που έχουν επιβληθεί με σχετικές αποφάσεις των αρμοδίων Αρχών.

Οι ως άνω στρεβλώσεις ανακύπτουν εν πολλοίς εξαιτίας του γεγονότος ότι η κατάρτιση και τήρηση του μητρώου **δεν πραγματοποιείται από ανεξάρτητο φορέα**, αλλά από πρόσωπα – εν προκειμένω τους παρόχους υπηρεσιών ηλεκτρονικών επικοινωνιών – τα οποία έχουν ίδιον όφελος να λειτουργούν το μητρώο κατά τρόπο που **εξυπηρετεί το εμπορικό τους συμφέρον**, σε βάρος του ελεύθερου ανταγωνισμού και του καταναλωτή.

Γ) Εννέα (9) στους δέκα (10) αγνοούν ότι είναι εγγεγραμμένοι και αποκλεισμένοι από επικοινωνίες

Προς επίρρωση των ανωτέρω, βάσει σχετικής έρευνας που έχει διεξαχθεί από την εταιρεία Ipsos-Orinion για λογαριασμό του Συνδέσμου μας, διαπιστώνεται ότι η συντριπτική πλειοψηφία των εγγεγραμμένων στα μητρώα του άρθ. 11 – συγκεκριμένα εννέα (9) στους δέκα (10) – **δεν γνωρίζουν** ότι οι τηλεφωνικοί τους αριθμοί είναι **καταχωρισμένοι** στο σχετικό μητρώο, δεν έχουν εγγραφεί οικειοθελώς, επιπλέον δε αγνοούν ότι, βάσει των προβλέψεων του άρθ. 11, **δεν έχουν τη δυνατότητα να λαμβάνουν κλήσεις** για απευθείας εμπορική προώθηση προϊόντων ή υπηρεσιών. Ως εκ

τούτου, τίθενται σε μειονεκτική θέση και ενδεχομένως υφίστανται ζημία, καθώς δεν ενημερώνονται σχετικά με δυνητικά ωφέλιμα, ανταγωνιστικά και καινοτόμα προϊόντα και υπηρεσίες.⁵

Δ) Στα περισσότερα Κράτη-Μέλη της Ε.Ε. τηρείται ενιαίο ψηφιακό μητρώο από ανεξάρτητο φορέα

Στην **πλειοψηφία των Κρατών Μελών της Ε.Ε.**, το μητρώο τηλεφωνικών αριθμών των οποίων οι κάτοχοι δεν επιθυμούν να δέχονται μη ζητηθείσες τηλεφωνικές επικοινωνίες για σκοπούς απευθείας εμπορικής προώθησης προϊόντων ή/και υπηρεσιών, τηρείται **ενιαία και ψηφιακά από ανεξάρτητο φορέα**. Ενδεικτικά:

- **Γαλλία:** ενιαίο ψηφιακό μητρώο BLOCTEL (<https://www.bloctel.gouv.fr>) το οποίο τηρείται από ιδιωτική εταιρεία κατόπιν δημόσιας ανάθεσης και τελεί υπό την εποπτεία της *Direction Générale de la Concurrence, de la Consommation et de la Répression des Fraudes* (Υπουργείο Οικονομίας και Οικονομικών).
- **Ιταλία:** ενιαίο ψηφιακό μητρώο RPO (<https://www.registrodelleopposizioni.it>) υπό τη εποπτεία αρμόδιου Υπουργείου. Η τεχνική και λειτουργική διαχείριση έχει ανατεθεί στο μη κερδοσκοπικό ίδρυμα *Fondazione Ugo Bordon*, το οποίο υπάγεται στο αρμόδιο Υπουργείο.
- **Βέλγιο:** ενιαίο μητρώο DNCM (<https://www.dncm.be>) το οποίο τηρείται από νομικό πρόσωπο ιδιωτικού δικαίου μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα που τελεί υπό την εποπτεία της Αρχής Προστασίας Δεδομένων και αρμόδιας υπηρεσίας της Ομοσπονδιακής Κυβέρνησης.

2. Επιπτώσεις

Η κύρια ανεπιθύμητη συνέπεια των προαναφερομένων στρεβλώσεων είναι **ότι καταναλωτές** οι οποίοι θα **επιθυμούσαν να ενημερώνονται απευθείας**, μέσω τηλεφωνικής κλήσης, για προϊόντα προμήθειας ενέργειας, προκειμένου ενδεχομένως να επωφεληθούν από βελτιωμένους όρους και χαρακτηριστικά, **έχουν σήμερα απωλέσει αυτή τη δυνατότητα** και, ακόμη σημαντικότερο, **δεν γνωρίζουν ποιες ενέργειες απαιτούνται** από την πλευρά τους για να την ανακτήσουν.

Ο τρόπος με τον οποίο καταρτίζεται και τηρείται το μητρώο του άρθ. 11 περιορίζει δραστικά τον **ελεύθερο ανταγωνισμό**, όχι μόνον στην αγορά ηλεκτρονικών επικοινωνιών αλλά και στο σύνολο των αγορών προϊόντων και υπηρεσιών στην ελληνική επικράτεια, συμπεριλαμβανομένης της αγοράς ενέργειας. Στο πλαίσιο αυτό, ο καταναλωτής, **δεν έχει -εν τέλει- δικαίωμα συνειδητής επιλογής** σε σχέση με το αν επιθυμεί να ενημερώνεται και, χωρίς να το γνωρίζει, έχει απεμπολήσει το δικαίωμά του στην ενημέρωση για νέα προϊόντα, νέες υπηρεσίες και οικονομικές προσφορές, με ό,τι αυτό συνεπάγεται για τα δικαιώματά του και την ελεύθερη άσκησή τους.

Παράλληλα, παρά τις περί αντιθέτου στοχεύσεις της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, **η κινητικότητα των καταναλωτών στην αγορά ενέργειας παραμένει εξαιρετικά περιορισμένη**, ενώ παράλληλα οι σχετικές διαδικασίες τήρησης του μητρώου **δεν έχουν καθ' οποιοδήποτε τρόπο ψηφιοποιηθεί**.

⁵ Έρευνα της Ipsos-Opinion για λογαριασμό του ΕΣΠΕΝ, μεταξύ προσώπων τα οποία είναι εγγεγραμμένα στα μητρώα του άρθ. 11 του Ν. 3471/2006. Η έρευνα διεξήχθη σε δείγμα 1.000 προσώπων, μέσω τηλεφωνικών συνεντεύξεων, κατά την περίοδο 25.2.2021 – 5.3.2021.

3. Προτάσεις ΕΣΠΕΝ

Δεδομένων των ανωτέρω, ο Σύνδεσμός μας θεωρεί ότι πρέπει να αναληφθούν **άμεσα πρωτοβουλίες** για την **αναθεώρηση των διατάξεων του ν. 3471/2006** σχετικά με τη διαδικασία κατάρτισης και τήρησης του μητρώου προσώπων που δεν επιθυμούν να δέχονται κλήσεις για απευθείας εμπορική προώθηση προϊόντων ή υπηρεσιών, καθώς και για την επανασύσταση του μητρώου του άρθ. 11.

Στο πλαίσιο αυτό, ο Σύνδεσμός μας προτείνει:

1. Τήρηση ενιαίου μητρώου υπό τη διαχείριση ανεξάρτητου φορέα.

Η τήρηση **ενιαίου μητρώου**, στα πρότυπα λοιπών Κρατών-Μελών της Ε.Ε., όπως ρητώς αναγνωρίζεται και από την ΑΠΔΠΧ σε σχετική ανάρτηση στην ιστοσελίδα της, είναι απαραίτητη προκειμένου να **διασφαλίζεται, με τρόπο διαφανή και αξιόπιστο**, ότι ανά πάσα στιγμή τα στοιχεία του μητρώου – τα οποία θα οφείλουν να συμβουλευούνται οι διαφημιζόμενοι πριν από κάθε τηλεφωνική επικοινωνία – θα είναι **πλήρη, έγκυρα, και ενημερωμένα**.

Παράλληλα, όπως προκύπτει σαφώς από την Απόφαση υπ' αριθμ. 18/2016 της ΑΠΔΠΧ, το μητρώο πρέπει να βρίσκεται υπό τη διαχείριση **ανεξάρτητου φορέα ο οποίος δεν θα δραστηριοποιείται στην παροχή προϊόντων-υπηρεσιών**, ώστε να διασφαλίζεται η εύρυθμη λειτουργία του ανταγωνισμού προς όφελος των καταναλωτών, όχι μόνο στην αγορά ηλεκτρονικών επικοινωνιών αλλά στο σύνολο των αγορών προϊόντων και υπηρεσιών στην ελληνική επικράτεια, συμπεριλαμβανομένης της αγοράς ενέργειας.

Στο πλαίσιο αυτό, είναι αυτονόητο ότι η ένταξη ή αφαίρεση τηλεφωνικών αριθμών από το μητρώο θα πρέπει να **αποσυνδεθεί πλήρως από τη διαδικασία** που ακολουθούν οι τηλεπικοινωνιακοί πάροχοι κατά την εγγραφή νέων πελατών και τη σύναψη των σχετικών συμβάσεων.

2. Παροχή ηλεκτρονικής υπηρεσίας για την εγγραφή/ διαγραφή από το μητρώο.

Όπως προβλέπεται στην πρόταση της ΕΕΤΤ για το Σχέδιο Κανονισμού Γενικών Αδειών, στα πρότυπα λοιπών Κρατών-Μελών της Ε.Ε., θα πρέπει να παρέχεται στους συνδρομητές η δυνατότητα εγγραφής/ διαγραφής τηλεφωνικών αριθμών (σταθερής ή κινητής τηλεφωνίας) από το μητρώο, μέσω **ηλεκτρονικής υπηρεσίας**.

Η ταυτοποίηση των συνδρομητών θα μπορούσε να διενεργείται **μέσω των υπηρεσιών του gov.gr**, διασφαλίζοντας την **απλότητα**, την **αξιοπιστία** και την **απαρέγκλιτη τήρηση** της διαδικασίας, με **ελάχιστη επιβάρυνση** για τον αρμόδιο εποπτεύοντα φορέα που θα αναλάβει τη διαχείριση του μητρώου.

3. Επανασύσταση του μητρώου με επιβεβαίωση των εγγεγραμμένων.

Σε συνέχεια της απόφασης της ΑΠΔΠΧ υπ' αριθμ. 18/2016 και στην κατεύθυνση της πρότασης της ΕΕΤΤ στο Σχέδιο Κανονισμού Γενικών Αδειών, Παράρτημα Β, παρ. 1.3 (δ), θα πρέπει όλοι οι συνδρομητές των οποίων οι αριθμοί είναι εγγεγραμμένοι στο μητρώο να κληθούν, εντός συγκεκριμένου χρονικού διαστήματος – όχι μεγαλύτερου των δύο (2) μηνών – να **επιβεβαιώσουν ρητά αν επιθυμούν την παραμονή του αριθμού τους σε αυτό**.

Η ενημέρωση θα πρέπει να εξηγεί τις συνέπειες τόσο της διατήρησης της εγγραφής όσο και της μη επιβεβαίωσης. Σε περίπτωση που ο συνδρομητής δεν προβεί σε επιβεβαίωση, ο αριθμός του θα πρέπει να διαγράφεται αυτόματα από το μητρώο.

Λαμβανομένων υπόψη των ανωτέρω, κρίνεται **απολύτως απαραίτητο** να ληφθούν **άμεσα σχετικές νομοθετικές πρωτοβουλίες** και παρακαλούμε για τις ενέργειές σας προκειμένου να εκκινήσει η διαδικασία διαβούλευσης με όλα τα εμπλεκόμενα μέρη.

Ο Σύνδεσμός μας παραμένει στη διάθεσή σας για κάθε διευκρίνιση και συνδρομή, με στόχο την άμεση **εξάλειψη των υφιστάμενων στρεβλώσεων** και την αποκατάσταση της ομαλής λειτουργίας του ελεύθερου ανταγωνισμού, προς όφελος των καταναλωτών.

Με εκτίμηση,

Μίλτος Ασλάνογλου

Γενικός Διευθυντής