



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΓΕΝ. Δ/ΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ, ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ
ΤΜΗΜΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ
Ταχ. Δ/ση: Αν. Τσόχα 7, 115 21, Αθήνα
Πληροφορίες: Κ. Κάτρη
Τηλέφωνο: 1102

Αθήνα, 05-11-2025

Α.Π. 7732

ΠΡΟΣ: ΑΠΟΔΕΚΤΕΣ Π.Δ.

ΘΕΜΑ: Έγκριση προγράμματος διαφημιστικής προβολής της Ελλάδας στην ιστοσελίδα και στην εφαρμογή του οδηγού Michelin για το έτος 2026.

ΣΧΕΤ.:

Η με Α.Π. ΕΟΤ 7732/29-08-2025 πρόταση της εταιρείας MANUFACTURE FRANCAISE DES PNEUMATIQUES MICHELIN για την προβολή της Ελλάδας στην ιστοσελίδα και στην εφαρμογή του οδηγού Michelin για το έτος 2026, καθώς και το συνημμένο media plan.

ΑΠΟΦΑΣΗ

Ο ΓΕΝΙΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ ΕΟΤ

Έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις του Α.Ν. 1565/50, όπως κυρώθηκε με τον Ν.1624/51 και με τις μεταγενέστερες τροποποιήσεις ισχύει σήμερα.
2. Τον οικονομικό Κανονισμό του ΕΟΤ Β.Δ. 29/4/1952 (ΦΕΚ 119/Α/1952), όπως ισχύει.
3. Τις διατάξεις του Ν. 2160/1993 (ΦΕΚ 118/Α/19.7.1993) «Ρυθμίσεις για τον Τουρισμό και άλλες διατάξεις», όπως ισχύει.
4. Τις διατάξεις της υποπερίπτωσης αα' της περ. β' της παρ. 1 του άρθρου 4 του ν. 3270/2004 (ΦΕΚ 187 Α') «Αρμοδιότητες Υπουργείου Τουριστικής Ανάπτυξης και θέματα τουρισμού», όπως τροποποιήθηκε με το άρθρο 38 του ν. 4531/2018 (ΦΕΚ Α' 62), και το άρθρο 56 του Ν. 4875/2021 (ΦΕΚ Α' 250), σύμφωνα με την οποία: «αα) Συμβάσεις για μίσθωση χώρου και χρόνου σε πάσης φύσεως μέσα μαζικής επικοινωνίας, έντυπης, διαδικτυακής ή κάθε άλλης μορφής (όπως ιδίως έντυπα, τηλεόραση, ραδιόφωνο, διαδίκτυο, διαφήμιση σε ψηφιακά μέσα, διαφημιστικές πλατφόρμες προγραμματικού μάρκετινγκ, εξωτερική, σταθερή και κινητή διαφήμιση) για την εν γένει τουριστική προβολή της Ελλάδας στην ημεδαπή ή αλλοδαπή, με διαφημιστικό υλικό που παρέχει ο ΕΟΤ, συνάπτονται απευθείας με το μέσο ή τον εκπρόσωπό του ή τον αντιπρόσωπό του, η με εταιρίες αγοράς μέσων (media shops) ανεξαρτήτως ποσού, με απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου του Οργανισμού και με την επιφύλαξη της περίπτωσης β' της παραγράφου 7. Με κοινή απόφαση των Υπουργών Οικονομικών και Τουρισμού καθορίζονται τα θέματα σχετικά με τη διαδικασία και τον καθορισμό των δικαιολογητικών πληρωμής των σχετικών δαπανών, καθώς και κάθε άλλη διαδικαστική λεπτομέρεια.»
5. Το Π.Δ. 72/2018 (ΦΕΚ 141/Α/02-08-2018) «Οργανισμός διάρθρωσης Υπηρεσιών Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού», όπως έχει τροποποιηθεί με το Μέρος Όγδοο του Ν. 4582/2018 (ΦΕΚ 208/Α/11-12-2018) και με το άρθρο 106 του Ν. 4623/2019 (ΦΕΚ 134/Α/09-08-2019) και ισχύει σήμερα.
6. Τον Ν. 4727/2020 «Ψηφιακή Διακυβέρνηση (Ενσωμάτωση στην Ελληνική Νομοθεσία της Οδηγίας (ΕΕ) 2016/2102 και της Οδηγίας (ΕΕ) 2019/1024) - Ηλεκτρονικές Επικοινωνίες (Ενσωμάτωση στο Ελληνικό Δίκαιο της Οδηγίας (ΕΕ) 2018/1972) και άλλες διατάξεις» (Α' 184) και την κατ' εξουσιοδότηση της παρ.

- 47 του άρθρου 107 εκδοθείσα υπ' αριθμ. 14492/2021 (ΦΕΚ 2157/Β/25-05-2021) Υ.Α. περί της ρύθμισης λεπτομερειακών και τεχνικών θεμάτων για την εφαρμογή του Κεφαλαίου ΙΑ' του ν. 4727/2020.
7. Τον Ν.4049/2012 (ΦΕΚ 35/Α/23.2.2012), Κεφάλαιο Δ περί εκτέλεσης και συμμετοχής του ΕΟΤ σε προγράμματα προβολής, διαφήμισης, δημοσίων σχέσεων, κ.α. και ειδικότερα το άρθρο 34 σύμφωνα με το οποίο «Αντικαθίσταται το άρθρο 16 του από 24.4.1952 Βασιλικού διατάγματος (Α'119)».
 8. Τον Ν. 4179/2013 (Φ.Ε.Κ. 175Α/08.08.2013) «Απλούστευση διαδικασιών για την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας στον τουρισμό, αναδιάρθρωση του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού και λοιπές διατάξεις», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει σήμερα.
 9. Το Ν. 4270/2014 (Φ.Ε.Κ. 143/Α'/28-6-2014) «Αρχές Δημοσιονομικής Διαχείρισης και Εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ – «Δημόσιο Λογιστικό και άλλες διατάξεις») και ειδικότερα το άρθρο 66, όπως ισχύει.
 10. Τις διατάξεις του Π.Δ. 80/2016 περί ανάληψης υποχρεώσεων από τους Διατάκτες και τις σχετικές εφαρμοστικές εγκυκλίους.
 11. Το Π.Δ.79 (ΦΕΚ 131/Α'/27-06-2023) περί Διορισμού Υπουργών, Αναπληρωτών Υπουργών και Υφυπουργών.
 12. Την υπ' αριθμ. 17077/01-09-2022 (ΦΕΚ 807/ΥΟΔΔ/02-09-2022) Υπουργική Απόφαση περί διαπίστωσης λήξης θητείας Προέδρου και μελών Δ.Σ. ΕΟΤ, μεταβατικής παράτασης θητείας Προέδρου και Αντιπροέδρου και διορισμός μελών Δ.Σ. ΕΟΤ καθώς και τις υπ' αριθμ. 18595/09-10-2023 (ΦΕΚ 1083/ΥΟΔΔ/11-10-2023) και 19161/01-11-2024 (ΦΕΚ 1240/ΥΟΔΔ/06-11-2024) τροποποιητικές αυτής.
 13. Την ΥΑ 14111/30-07-2024 (ΦΕΚ 822/ΥΟΔΔ/02-08-2024) με θέμα «Αποδοχή παραίτησης Γενικού Γραμματέα Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού και διορισμός Γενικού Γραμματέα Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού».
 14. Την υπ' αριθμ. 73/07-08-2024 Απόφαση ΔΣ ΕΟΤ (ΦΕΚ 4692/Β/12-08-2024) με θέμα «Μεταβίβαση αρμοδιοτήτων στον Γενικό Γραμματέα ΕΟΤ και στην Πρόεδρο ΔΣ ΕΟΤ».
 15. Την Υ.Α. 15850/30-07-2025 (ΦΕΚ 962/ΥΟΔΔ/30-07-2025) με θέμα «Διορισμός νέου Προέδρου του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (ΕΟΤ)».
 16. Την Υ.Α. 15980/31-07-2025 (ΦΕΚ 1060/ΥΟΔΔ/20-08-2025) με θέμα «Διορισμός νέου Αντιπροέδρου του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (ΕΟΤ)».
 17. Την υπ' αριθμ. 64233/09-06-2021 ΚΥΑ (ΦΕΚ Β' 2453) «Ρυθμίσεις τεχνικών ζητημάτων που αφορούν την ανάθεση των Δημοσίων Συμβάσεων Προμηθειών και Υπηρεσιών με χρήση των επιμέρους εργαλείων και διαδικασιών του Εθνικού Συστήματος Ηλεκτρονικών Δημοσίων Συμβάσεων (ΕΣΗΔΗΣ)».
 18. Το υπ' αριθμ. 22855/30-12-2024 έγγραφο του Υπουργείου Τουρισμού, με το οποίο διαβιβάστηκε στον ΕΟΤ το «Σχέδιο Μάρκετινγκ του ελληνικού τουρισμού για τα έτη 2025-2028».
 19. Την υπ' αρ. 4323/02-03-23 (ΦΕΚ 1334/Τεύχος Β'/08-03-2023) Κοινή Απόφαση των Υπουργών Οικονομικών και Τουρισμού με θέμα «Καθορισμός της διαδικασίας και των δικαιολογητικών εκκαθάρισης δαπανών του Δημοσίου για την υλοποίηση από τον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού (ΕΟΤ) προγραμμάτων μίσθωσης χώρου και χρόνου σε πάσης φύσεως μέσα μαζικής επικοινωνίας έντυπης, διαδικτυακής ή/ και κάθε άλλης μορφής ή μέσω εταιριών αγοράς μέσων (media shops) στην ημεδαπή και την αλλοδαπή».
 20. Τις διατάξεις του Ν. 4700/2020, ΦΕΚ Α/127/29.06.2020, Κεφ. 53 περί διενέργειας του προσυμβατικού ελέγχου.
 21. Την υπ' αριθ. 23010/31-12-2024 (ΑΔΑ: Ε9ΛΝ465ΧΘΟ-41Η) Απόφαση της Υπουργού Τουρισμού «Έγκριση του Αναλυτικού Προϋπολογισμού του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού (Ε.Ο.Τ.) Ν.Π.Δ.Δ., οικ. έτους 2025 (Τακτικός Προϋπολογισμός και Πρόγραμμα Δημοσίων Επενδύσεων/Π.Δ.Ε.)», όπως ισχύει με τις μεταγενέστερες αναμορφώσεις του (Α': Α.Π. 1083/21-01-2025 Υ.Α. (ΑΔΑ: Ψ9ΨΡ465ΧΘΟ-Ε0Α), Β': Α.Π. 2914/18-02-2025 Υ.Α. (ΑΔΑ: 6ΓΒΔ465ΧΘΟ-Η9Σ), Γ': Α.Π. 4376/12-03-2025 Υ.Α. (ΑΔΑ: 6Θ42465ΧΘΟ-Ω04), Δ': Α.Π. 6799/10-04-2025 Υ.Α. (ΑΔΑ: ΡΙΥ5465ΧΘΟ-ΜΨΜ), Ε': Α.Π. 12528/19-06-2025 Υ.Α. (ΑΔΑ:

22. Το έργο 2025NA51100002 «Προγράμματα Διαφήμισης και Συνδιαφήμισης 2025-2026» του Π.Δ.Ε. του ΕΟΤ, έτους 2025 (MIS 5225762)
23. Την με ΑΠ ΕΟΤ Α.Π. ΕΟΤ 7732/29-08-2025 πρόταση της εταιρείας MANUFACTURE FRANCAISE DES PNEUMATIQUES MICHELIN για την προβολή της Ελλάδας στην ιστοσελίδα και στην εφαρμογή του οδηγού Michelin για το έτος 2026, καθώς και το συνημμένο media plan.
24. Την ΑΠ ΔΣ ΕΟΤ 97/29.10.2025 εισήγηση του Γενικού Γραμματέα του ΕΟΤ προς το οικείο ΔΣ, με θέμα «Έγκριση προγράμματος διαφημιστικής προβολής της Ελλάδας στην ιστοσελίδα και στην εφαρμογή του οδηγού Michelin για το έτος 2026» και τη συνακόλουθη υπ' αριθμ. 97/25η /29.10.2025 Απόφαση ΔΣ ΕΟΤ.
25. Την υπ' αριθμ. πρωτ. 9789/03-11-2025 (ΑΔΑΜ 25REQ017851082, ΑΔΑ: 6ΘΜ9469ΗΙΖ-8ΩΚ, α/α 775) Απόφαση ΓΓ ΕΟΤ περί της δέσμευσης πίστωσης ποσού 483.600,00€ που αφορά την έγκριση προγράμματος διαφημιστικής προβολής της Ελλάδας στην ιστοσελίδα και στην εφαρμογή του οδηγού Michelin για το έτος 2026.

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ

1. Την έγκριση του προγράμματος διαφημιστικής προβολής της Ελλάδας, στο [site https://guide.michelin.com](https://guide.michelin.com), στο app και στα social media του MICHELIN Guide για το έτος 2026 κόστους **390.000,00€ net**, πλέον ΦΠΑ 24% ποσού 93.600,00€, ο οποίος αποδίδεται στην Ελλάδα και υπόχρεος για την καταβολή του είναι ο ΕΟΤ, ήτοι **συνολικού κόστους 483.600,00€**, όπως αυτό αποτυπώνεται στην υπ' αριθμ. **7732/29-08-2025** πρόταση της εταιρείας **MANUFACTURE FRANCAISE DES PNEUMATIQUES MICHELIN (23, Place des Carmes Déchaux, 63000 Clermont-Ferrand, FRANCE, Company Registration Number 855 200 507)**, ως εξής:

→ MICHELIN GUIDE RESTAURANTS TERRITORY'S SELECTION AND ASSOCIATION

- Ετήσια επιλογή και επεξεργασία περιεχομένου στα αγγλικά
- Yearly Brand Association
- Δικαιώματα χρήσης δεδομένων και εμπορικών λογότυπων

→ MICHELIN GUIDE RESTAURANTS TERRITORY'S SELECTION COMMUNICATION PLAN

- Πακέτο ανακοίνωσης: 1 Press Release + 1 άρθρο στο site + 1 Instagram Story
- Ετήσιο πακέτο επικοινωνίας: 1 Press Release + 1 Article shared on web site + 1 Instagram Story

→ MICHELIN GUIDE RESTAURANTS TERRITORY'S SELECTION DIGITAL AMPLIFICATION

- Προσαρμοσμένο Περιεχόμενο: 3 άρθρα ανά έτος (συμπεριλαμβανομένων paid media ενεργειών)
- Δικαιώματα Χρήσης
- Ενσωμάτωση και Συντήρηση Website & App

→ MICHELIN GUIDE PRINTED POCKET GUIDES

Τα ως άνω αποτελούν περίληψη του αναλυτικού με Α.Π. ΕΟΤ 7732/29-08-2025 media plan του προγράμματος διαφήμισης του ΕΟΤ με την MANUFACTURE FRANCAISE DES PNEUMATIQUES MICHELIN για το 2026, το οποίο έχει εγκριθεί με την υπ' αριθμ. 97/25η /29.10.2025 Απόφαση ΔΣ ΕΟΤ.

Για την πιστοποίηση όλων των παραπάνω, η Michelin θα αποστείλει screenshots όλου του περιεχομένου που παρήχθη και των αναρτήσεων που έγιναν, καθώς και αναλυτικό report σχετικά με την επίδοση των posts στον παγκόσμιο λογαριασμό του MICHELIN Guide στο Instagram, εντός τριμήνου από την ολοκλήρωση της καμπάνιας. Ο ΕΟΤ, από την πλευρά του, θα έχει δικαίωμα να χρησιμοποιεί το περιεχόμενο που έχει παραχθεί στα δικά του επικοινωνιακά κανάλια και σε άλλες ενέργειες δημοσίων

σχέσεων, χωρίς ωστόσο καμία επεξεργασία των παραδοτέων περιεχομένων και χρησιμοποιώντας έναν προκαθορισμένο σύνδεσμο ανακατεύθυνσης προς τον ιστότοπο guide.michelin.com.

2. Την επιβάρυνση των πιστώσεων του έργου 2025NA51100002 με κωδικό ΟΠΣ 5225762 «Προγράμματα Διαφήμισης και Συνδιαφήμισης 2025-2026 » του Π.Δ.Ε. του ΕΟΤ με Κ.Α.Ε. 9491.24 και CPV 79340000-9 «Υπηρεσίες Διαφήμισης & Μάρκετινγκ» έτους 2025, με το σύνολο του εγκρινόμενου ποσού των **483.600,00€ συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24%.**

3. Την υπογραφή της σύμβασης ή/και Insertion order, το οποίο επέχει θέση σύμβασης, μεταξύ του Ε.Ο.Τ. και της αντισυμβαλλόμενης εταιρείας, στην οποία θα καθοριστούν επακριβώς κάθε διαδικαστική λεπτομέρεια που αφορά την εν λόγω διαφημιστική ενέργεια, η οριστικοποίηση του τελικού χρονοδιαγράμματος υλοποίησης και η εν γένει τροποποίησή του για οποιοδήποτε λόγο.

4. Τη συγκρότηση τριμελούς επιτροπής με αρμοδιότητα την παρακολούθηση του ανωτέρω προγράμματος και τη σύνταξη πρωτοκόλλου παραλαβής για την ορθή υλοποίησή του, αποτελούμενη από τους εξής υπαλλήλους ΕΟΤ:

- κα Μαρία Καραβίδα, υπάλληλο του Τμήματος Διαφήμισης της Δ/νσης Τουριστικής Προβολής του ΕΟΤ.
 - κ. Δημόπουλο Βάιο, υπάλληλο του Τμήματος Διαφήμισης της Δ/νσης Τουριστικής Προβολής του ΕΟΤ.
 - κα. Κεχαγιά Κατερίνα, υπάλληλο του Τμήματος Διαφήμισης της Δ/νσης Τουριστικής Προβολής του ΕΟΤ.
- Ως Αναπληρωματικό Μέλος ορίζεται η κα Σταυρούλα Χριστοφιλοπούλου, Αναπληρώτρια Προϊσταμένη του Τμήματος Διαφήμισης της Δ/νσης Τουριστικής Προβολής του ΕΟΤ.

5. Την αποστολή, με έμβασμα μέσω της Τράπεζας της Ελλάδος, του **προ ΦΠΑ ποσού των 390.000,00€** που αφορά στις διαφημιστικές ενέργειες του υπό έγκριση προγράμματος απευθείας στην εταιρεία **MANUFACTURE FRANCAISE DES PNEUMATIQUES MICHELIN (23, Place des Carmes Déchaux, 63000 Clermont-Ferrand, FRANCE, Company Registration Number 855 200 507)**, μέσω της έκδοσης σχετικού τακτικού χρηματικού εντάλματος πληρωμής, μετά την ολοκλήρωση του εν λόγω προγράμματος και την αποστολή στον ΕΟΤ των σχετικών τιμολογίων και των λοιπών νόμιμων δικαιολογητικών πληρωμής.

Ο ΓΕΝΙΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ ΤΟΥ ΕΟΤ

ΑΝΔΡΕΑΣ ΦΙΟΡΕΝΤΙΝΟΣ

ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΠΟΔΕΚΤΩΝ

ΑΠΟΔΕΚΤΕΣ ΓΙΑ ΕΝΕΡΓΕΙΑ

- MANUFACTURE FRANCAISE DES PNEUMATIQUES MICHELIN
(23, Place des Carmes Déchaux, 63000 Clermont-Ferrand, FRANCE)
- ΜΕΛΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ

ΑΠΟΔΕΚΤΕΣ ΓΙΑ ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ

- ΓΡΑΦΕΙΟ ΓΕΝΙΚΟΥ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑ ΕΟΤ
- ΓΡΑΦΕΙΟ ΠΡΟΕΔΡΟΥ
- ΓΕΝΙΚΗ Δ/ΝΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ, ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ & ΠΡΟΒΟΛΗΣ
- Δ/ΝΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗ

Γραμματεία Διεύθυνσης Τουριστικής Προβολής
Τμήμα Διαφήμισης